

# GUIDE MARKETING 2026

**SALON  
NATIONAL  
DE  
L'HABITATION**  
MTL

Présenté par



**12 au 15 MARS 2026  
PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL**







Vous avez choisi de participer au Salon National de l'Habitation, la référence canadienne en matière de rénovation, décoration et et aménagement extérieur depuis plus de 40 ans, et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos) produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire spécialiste en communication : faites-nous confiance pour propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre retour sur investissement par la génération de contacts clients.

Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon, que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque !

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon, nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.





# NOS OUTILS MARKETING



# INFOLETTRES

- Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients.
- Y participer, c'est bénéficier :
  - de 99 000 lecteurs ciblés et volontaires
  - d'un taux d'ouverture moyen de 33%.
- 2 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE:

| OPTION | DESCRIPTION   | COÛT (\$) |
|--------|---|-----------|
| 1      | Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots)<br>+ 1 image ou logo de votre entreprise<br>+ 1 hyperlien vers votre site web | 2 000     |
| 2      | 1 bannière<br>+ 1 hyperlien vers votre site web   | 1 500     |

[illegible]



**SALON NATIONAL  
DE L'HABITATION 2025**

Présenté par  
**EspaceProfil**  
espaceprofil.com

**2 pour 1**  
SUR VOS BILLETS  
CODE PROMO: SALON  
LIEN  
BILLETTERIE



# J-6 !

Profitez d'un **2 pour 1** sur vos billets  
avec le code: **SALON**

\*\*L'offre s'applique sur le prix d'un billet régulier adulte (175 sur place) et non sur le prix du billet déjà réduit en ligne.  
Offre valable uniquement jusqu'au 12 mars 2025 à 23h59\*\*

**BILLETTERIE**

Billetterie en ligne commandée par

**OACiQ**

**INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | BILLETTERIE**

Du 13 au 16 mars 2025, rendez-vous au Palais des congrès de Montréal pour une 46e édition remplie d'inspiration et de nouveautés !

Découvrez **plus de 350 exposants, dont 115 exclusivités, un deuxième étage d'exposition et des conférences inédites.** L'événement parfait pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en rénovation, décoration et aménagement !

**INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | BILLETTERIE**

Du 13 au 16 mars 2025, rendez-vous au Palais des congrès de Montréal pour une 46e édition remplie d'inspiration et de nouveautés !

Découvrez **plus de 350 exposants, dont 115 exclusivités, un deuxième étage d'exposition et des conférences inédites.** L'événement parfait pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en rénovation, décoration et aménagement !



**Travaux pour protéger un bâtiment : vous pourriez être admissible à une subvention.**

**Renseignez-vous**



**Renseignez-vous**



**tanguay**

La vente du  
**milho000000**

Votre achat pourrait vous rendre millionnaire.



Tanguay revient pour une deuxième édition du Salon national de l'habitation! Venez découvrir notre univers au kiosque 1500 et laissez-vous inspirer par plus de 30 000 produits, adaptés à tous les styles et à tous les budgets. En plus, grâce à La vente du million, vous pourriez être notre prochain millionnaire. Ne manquez pas cette occasion unique de faire de votre rêve une réalité!

Visitez notre kiosque 3323

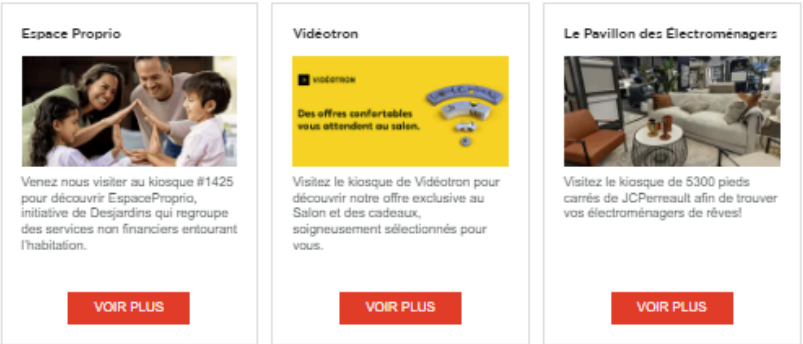
[www.tanguay.ca](http://www.tanguay.ca)



# BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

- Soyez visibles pour les milliers de visiteurs qui visitent notre site internet chaque année avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !
- Le site web du Salon c'est :
  - 412 422 pages vues
  - 153 922 visiteurs uniques
  - + de 212 900 sessions
  - 78% des visiteurs du Salon le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).
- Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

| QTY | DESCRIPTION         | DIMENSIONS   | COÛT (\$) |
|-----|---------------------|--------------|-----------|
| 1   | Big box en rotation | 300 x 250 px | 3 000     |





# VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

- Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :
  - sur le plan du kiosque d'information,
  - sur les plans distribués aux visiteurs,
  - sur le plan final mis en ligne sur notre site web
  - Conditions: avoir un kiosque de 400 pi2 au minimum

| QTY | DESCRIPTION | COÛT (\$) |
|-----|-------------|-----------|
| 1   | Logo        | 500       |





# AFFICHAGE DANS LE HALL D'EXPOSITION

L'affichage dans le hall d'exposition c'est :

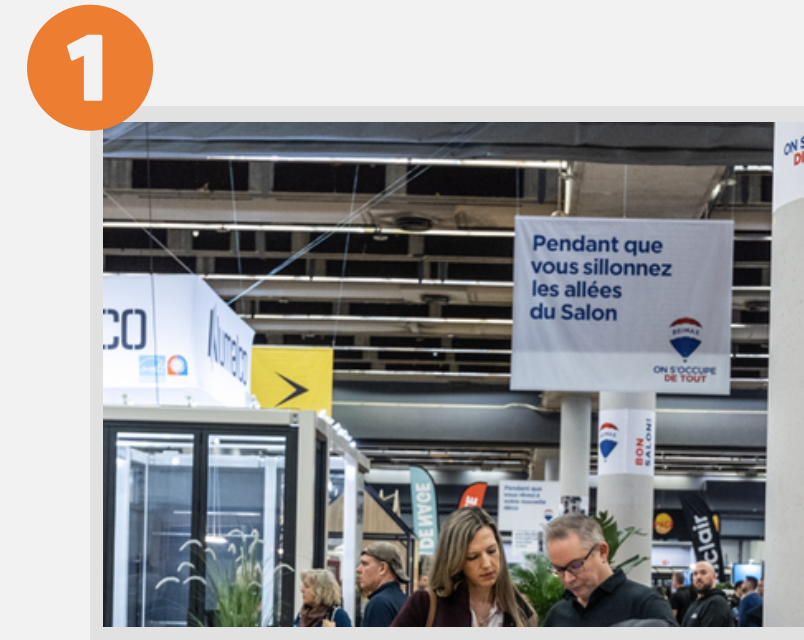
- un repérage efficace de votre kiosque,
- un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.



# AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

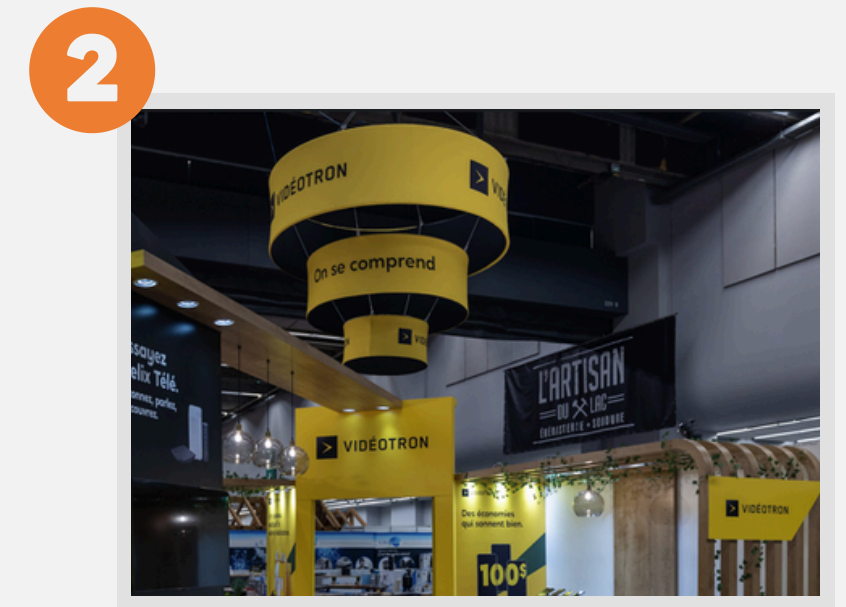
## 1 AFFICHAGE AÉRIEN – **Bannière suspendue** dans l'allée principale

- DROIT D’AFFICHAGE : 2 000\$
- OPTION 1:
  - Frais d'impression par exposant
  - Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
  - Approbation par Expo Media
- OPTION 2 :
  - Frais d' impression par Expo Media
  - Approbation par Expo Media
  - Dimensions: 96 x 96 pouces
  - Poids: moins de 25lbs
  - PRIX : 3 000\$\*



## 2 AFFICHAGE AÉRIEN – **Enseigne suspendue** au dessus de votre kiosque

- DROIT D’AFFICHAGE : 500\$
- Frais de production d'impression non inclus
- Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media

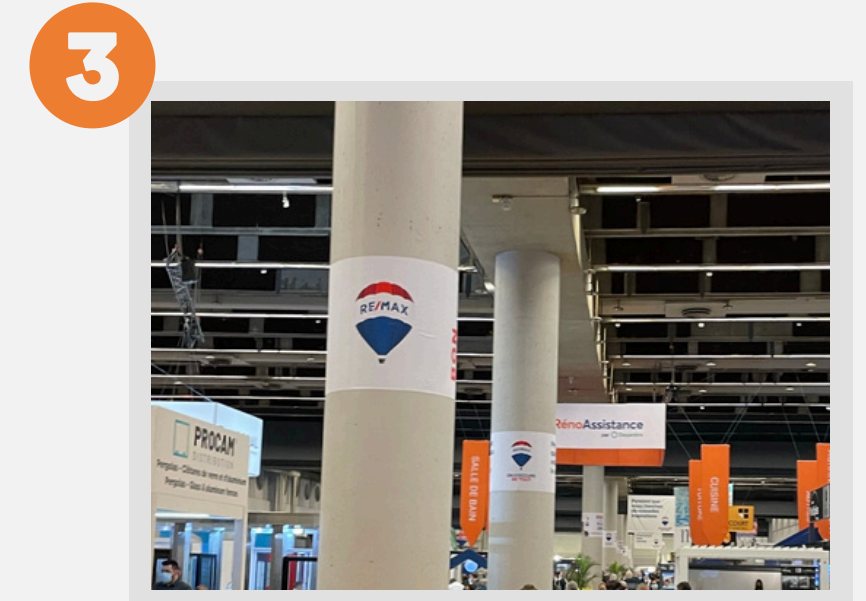




# AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

## 3 AFFICHAGE COLONNES - **Wrap colonne** - Bannière apposée sur les colonnes dans l'allée principale

- DROIT D’AFFICHAGE : 2000\$ / par colonne
- Impression par Expo Media - prix sur demande
- Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media



## 4 AFFICHAGE AU SOL - **Autocollants au sol**

- Quatre (4) autocollants apposés au sol dans les allées pour diriger les visiteurs vers votre kiosque.
- Emplacement choisi stratégiquement par notre équipe
- Dimensions: 20" x 20"
- Forme: rond
- Frais d’affichage, production et installation par Expo Media inclus

PRIX : 900\$\*



## 5 AFFICHAGE SUR L'ALLÉE PRINCIPALE - **structures autoportantes**

- Panneaux recto/verso dans structures autoportantes
- Dimensions: 38.125 x 91 pouces
- Frais de production d’impression inclus

PRIX : 2 500\$\*





# AFFICHAGE DANS LES AIRES COMMUNES DU PALAIS DES CONGRÈS

L'installation d'enseignes et de bannières est permise au Palais des congrès dans une grande variété d'emplacements dans les espaces communs et publics.

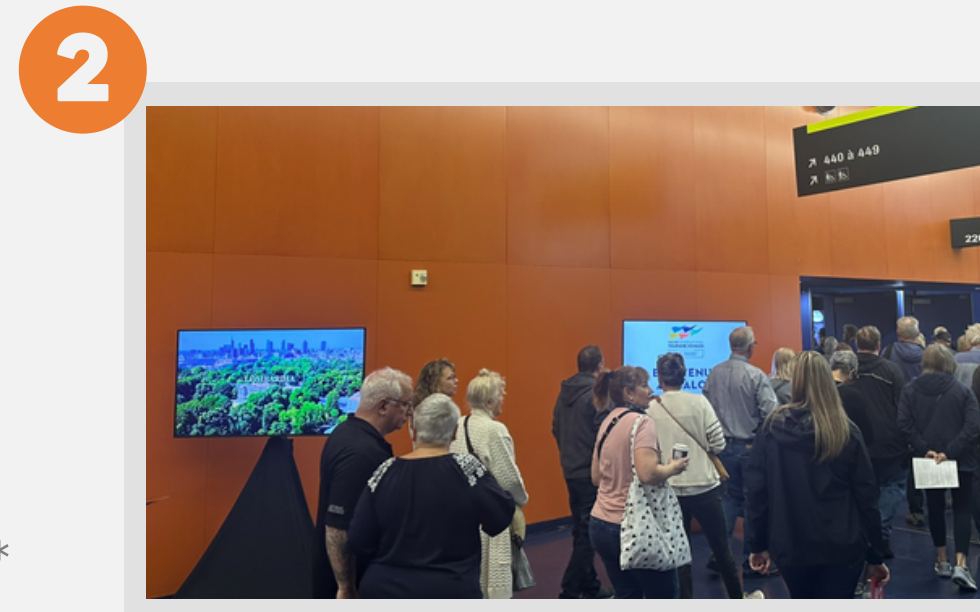
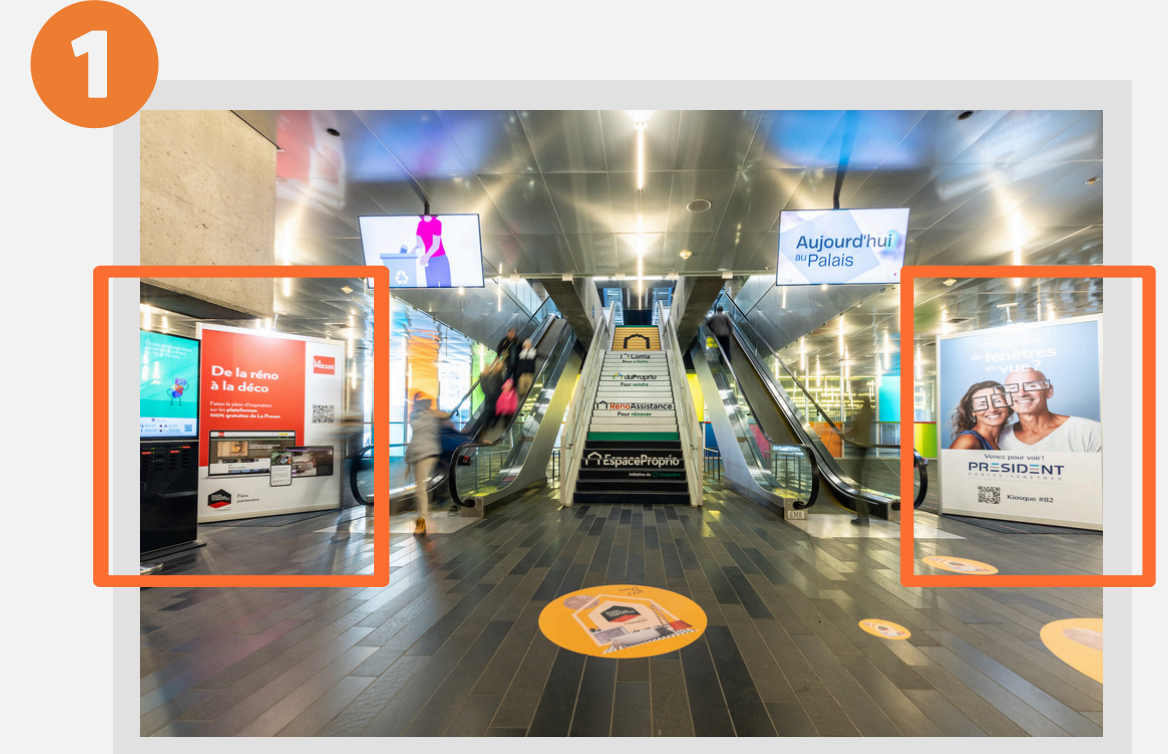


# AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

## 1 STRUCTURE AUTOPORTANTE - BOX

- Prix: 6 500\$\*
- Structures autoportantes
- Impression sur (x4) cotés
- Frais d'impression et installation inclus

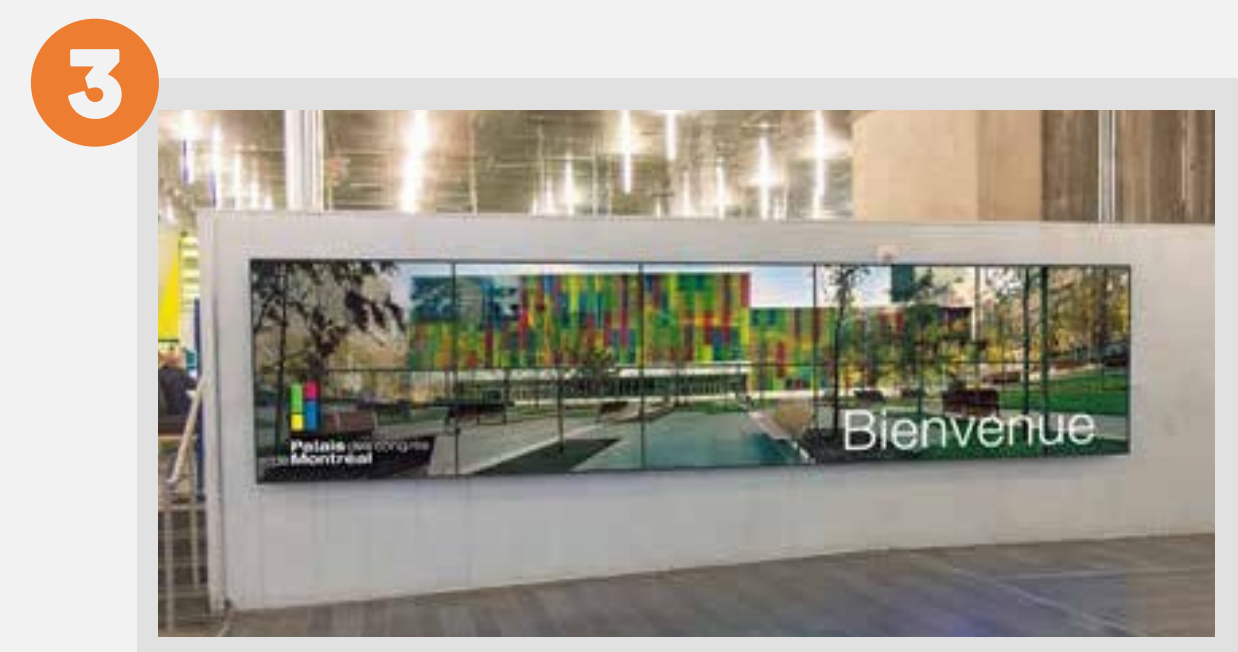


## 2 ÉCRANS TV

- Prix par écran : 2 000 \$ / 4 jours \*
- Prix pour (x5) écrans : 6 000\$ / 4 jours\*

## 3 MUR VIDÉO

- Prix annonceur exclusif : 12 000\$\*
- Prix plusieurs annonceurs: 6 000\$\*
- Selon les disponibilités restantes



\* Coûts de production graphique des visuels non-inclus \* Taxes non incluses



# AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

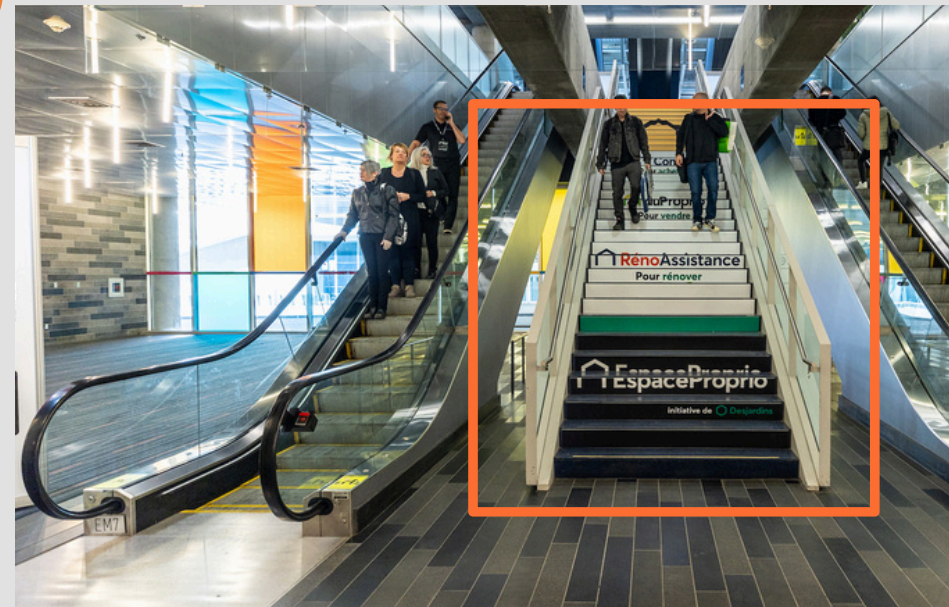
Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

4

## CONTRE MARCHES

- Frais de production et d'installation par Expo Media non-inclus
- Droit d'affichage non-inclus
- Prix: sur demande\*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

4

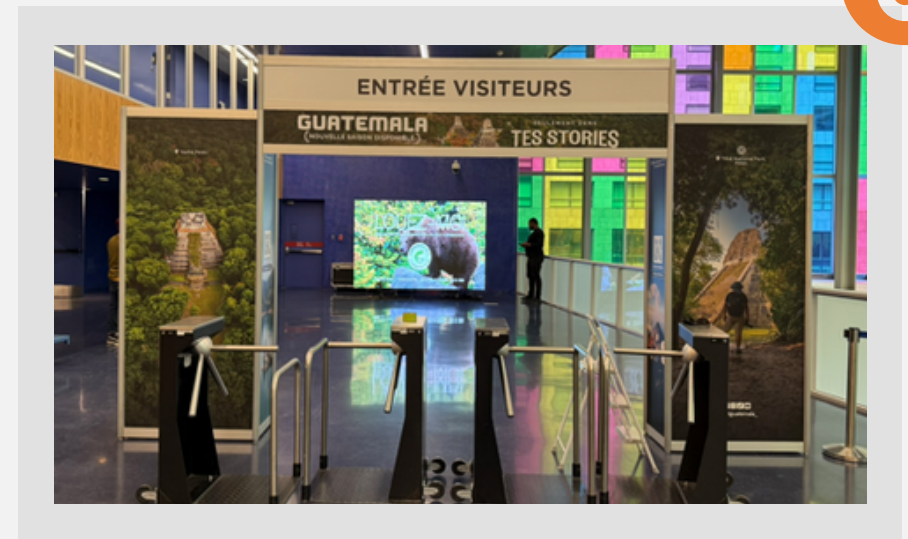


5

## ARCHE ENTRÉE

- Frais de production et d'installation par Expo Media inclus
- Prix: 6 500\$\*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

5



6

6

## STRUCTURE AUTOPORTANTE - TOTEM

- Frais d'impression et installation par Expo Media inclus
- Dimensions d'un coté: 38.125 x 91 pouces
- Prix : 2500\$ \*



\* Coûts de production graphique des visuels non-inclus \* Taxes non incluses



# PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE +



Un dossier complet sur le salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 4 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.

- Plus de 600 000 lecteurs chaque semaine
- Un média mesurable via des rapports mensuels d'indicateurs(auditoire, visites web, nombre de clics, etc..)
- Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible:
  - Une majorité de 25 – 54 ans avec un fort pouvoir d'achat
  - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années



# OFFRES DE PUBLICITÉ

- Achetez des espaces publicitaires qui s'insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.
- 3 OPTIONS SONT DISPONIBLES:

## 1 PLEIN ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

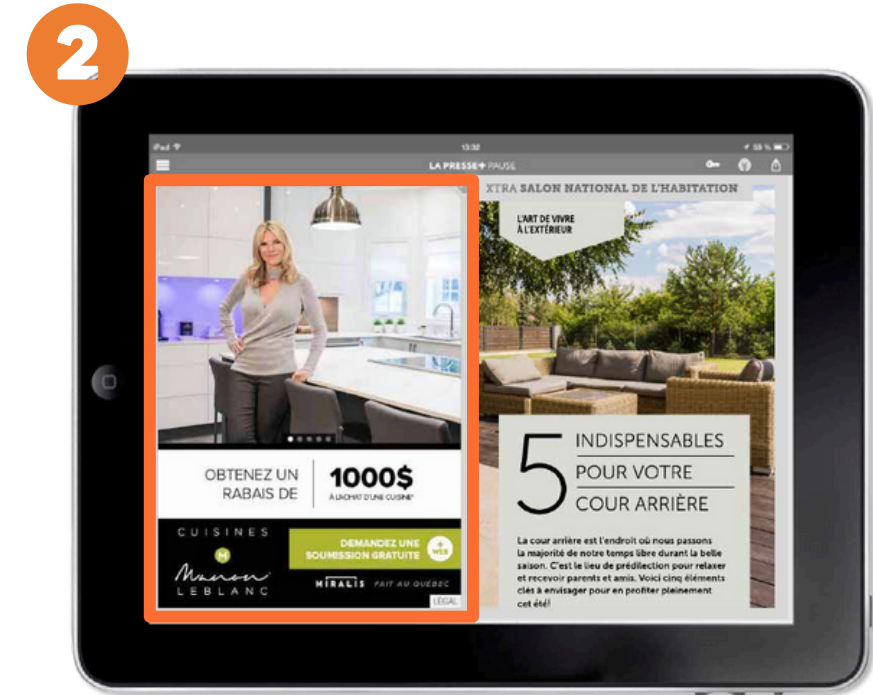
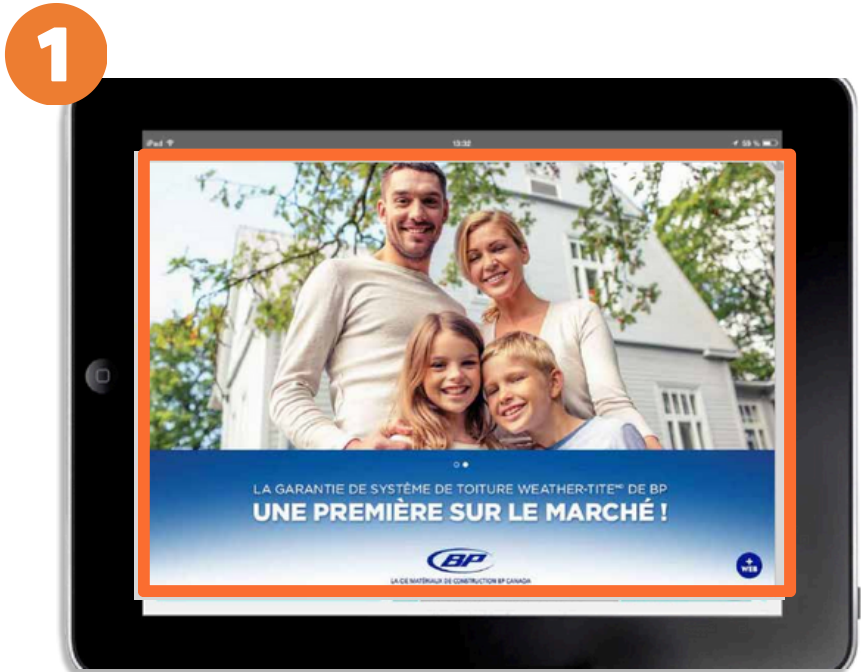
| QTY | DIMENSIONS  | COÛT (\$) |
|-----|-------------|-----------|
| 1   | Plein écran | 12 000    |

## 2 ½ ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

| QTY | DIMENSIONS | COÛT (\$) |
|-----|------------|-----------|
| 1   | 1/2 écran  | 8 000     |

## LA PRESSE +





3 1/4 ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

| QTY | DIMENSIONS | COÛT (\$) |
|-----|------------|-----------|
| 1   | 1/4 écran  | 5 000     |

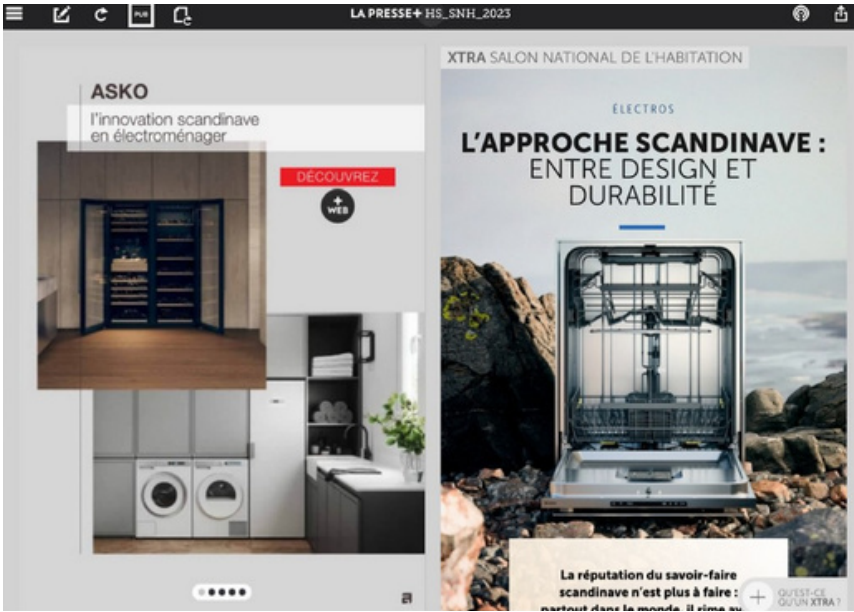
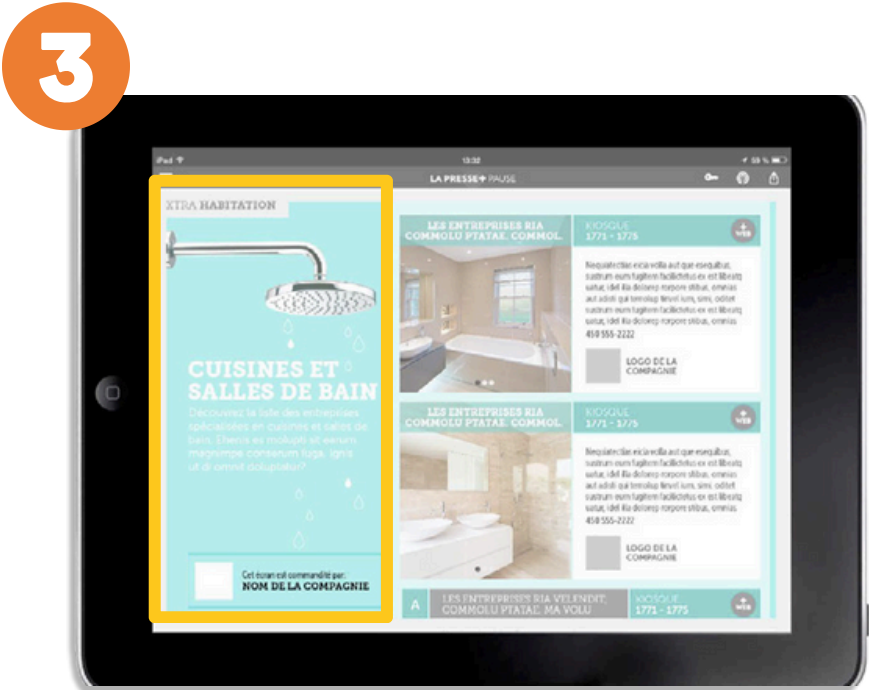
OFFRE DE CONTENU



- Achetez un espace de contenu rédactionnel et informationnel qui mette de l'avant vos produits/services, réalisations et technologies.
  - choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
  - logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
  - conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

| QTY |  | COÛT (\$) |
|-----|--|-----------|
| 1   |  | 6 000     |

LA PRESSE +



# PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Annoncez votre présence, vos services, vos produits ou vos promotions salon sur nos réseaux sociaux!  
Choisissez entre:

- Une (1) publication avant ou pendant le salon

PRIX : 400\$

- Une (1) publication avant ou pendant et une (1) story durant le salon

PRIX : 600\$



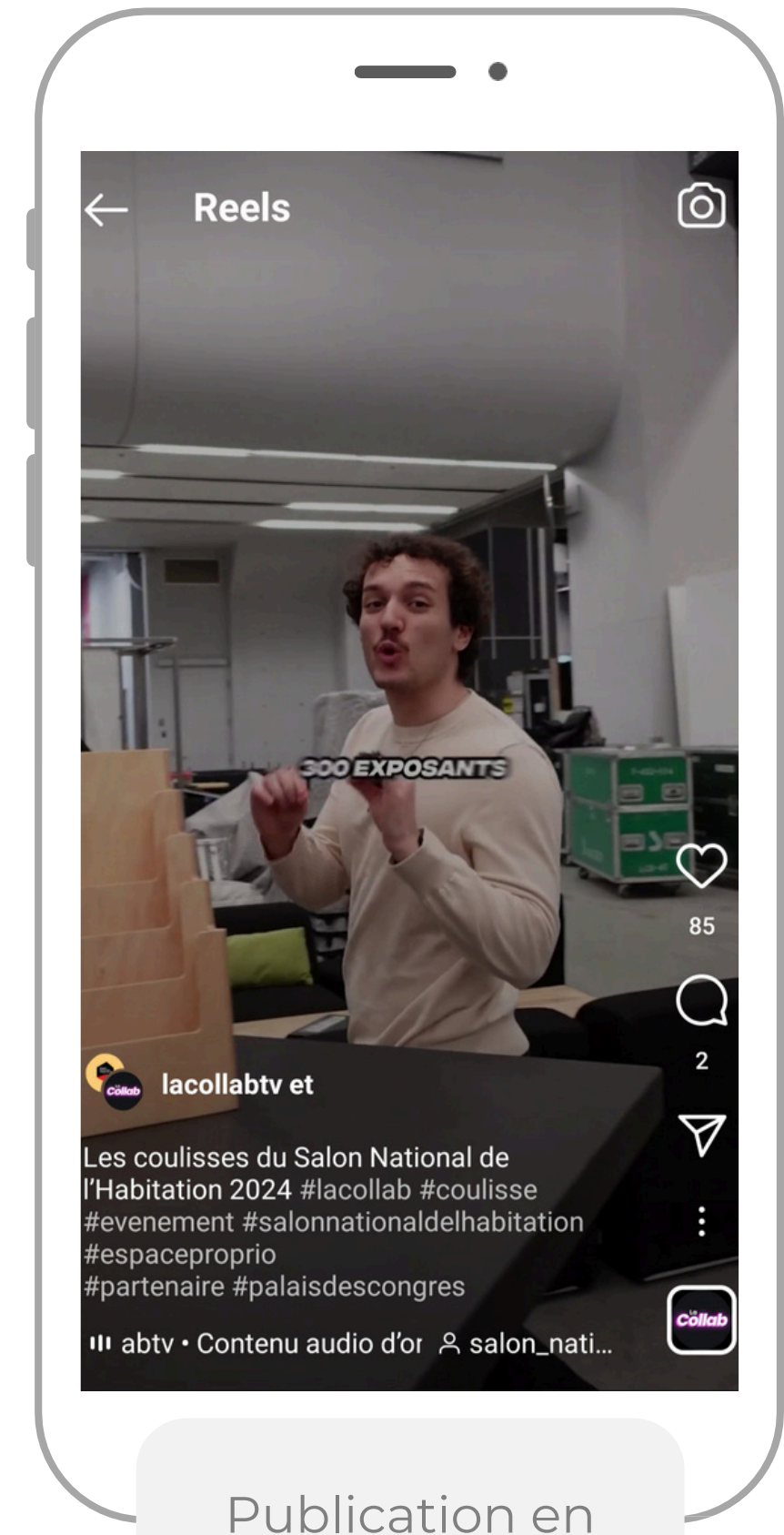
- 13,8K abonnés
- 18,1K visites de la page
- 386 000 impressions



- 2450 abonnés
- 2,3K visites de la page
- 122 700 impressions



Publication  
avant ou  
pendant  
l'événement



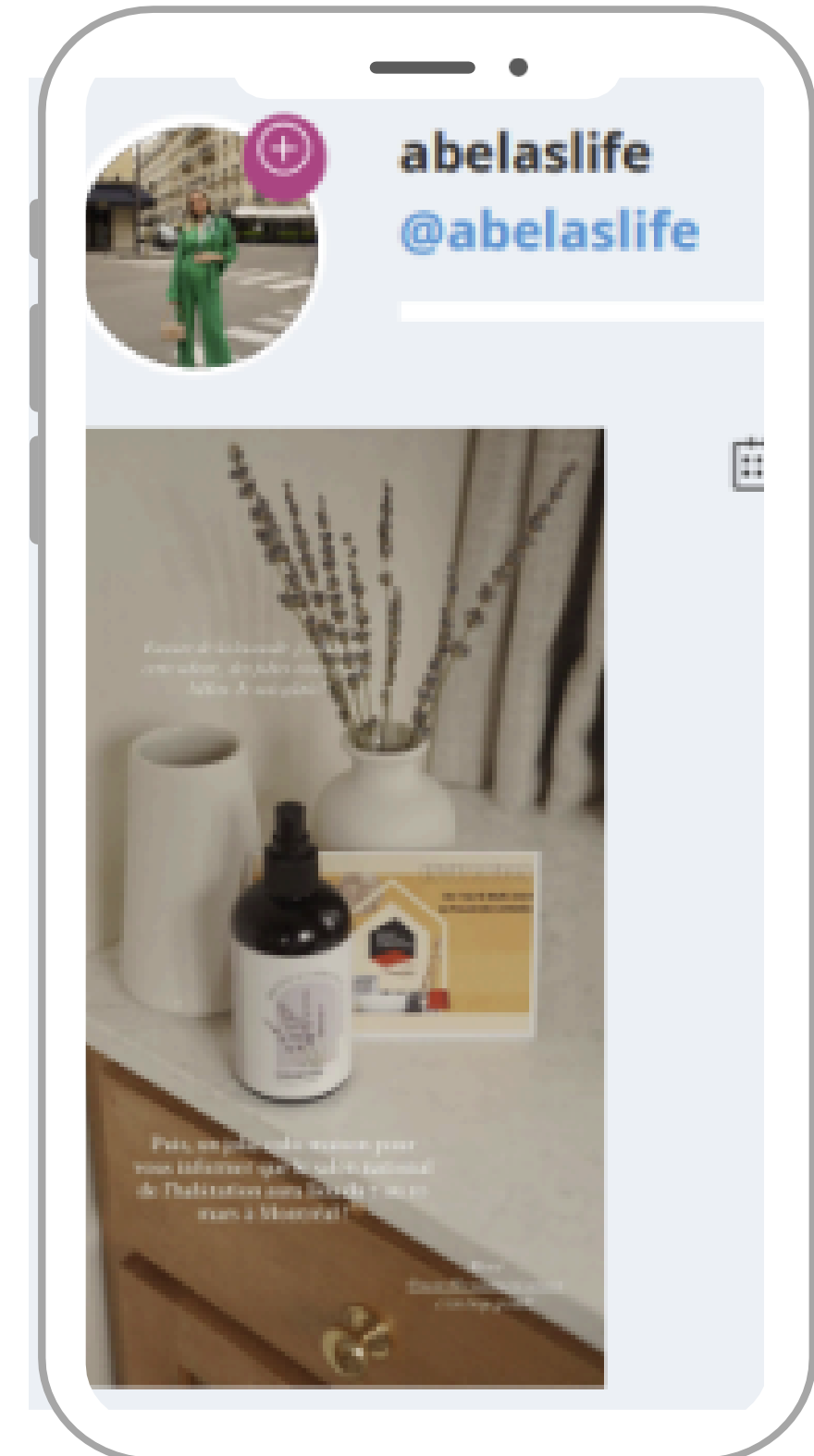
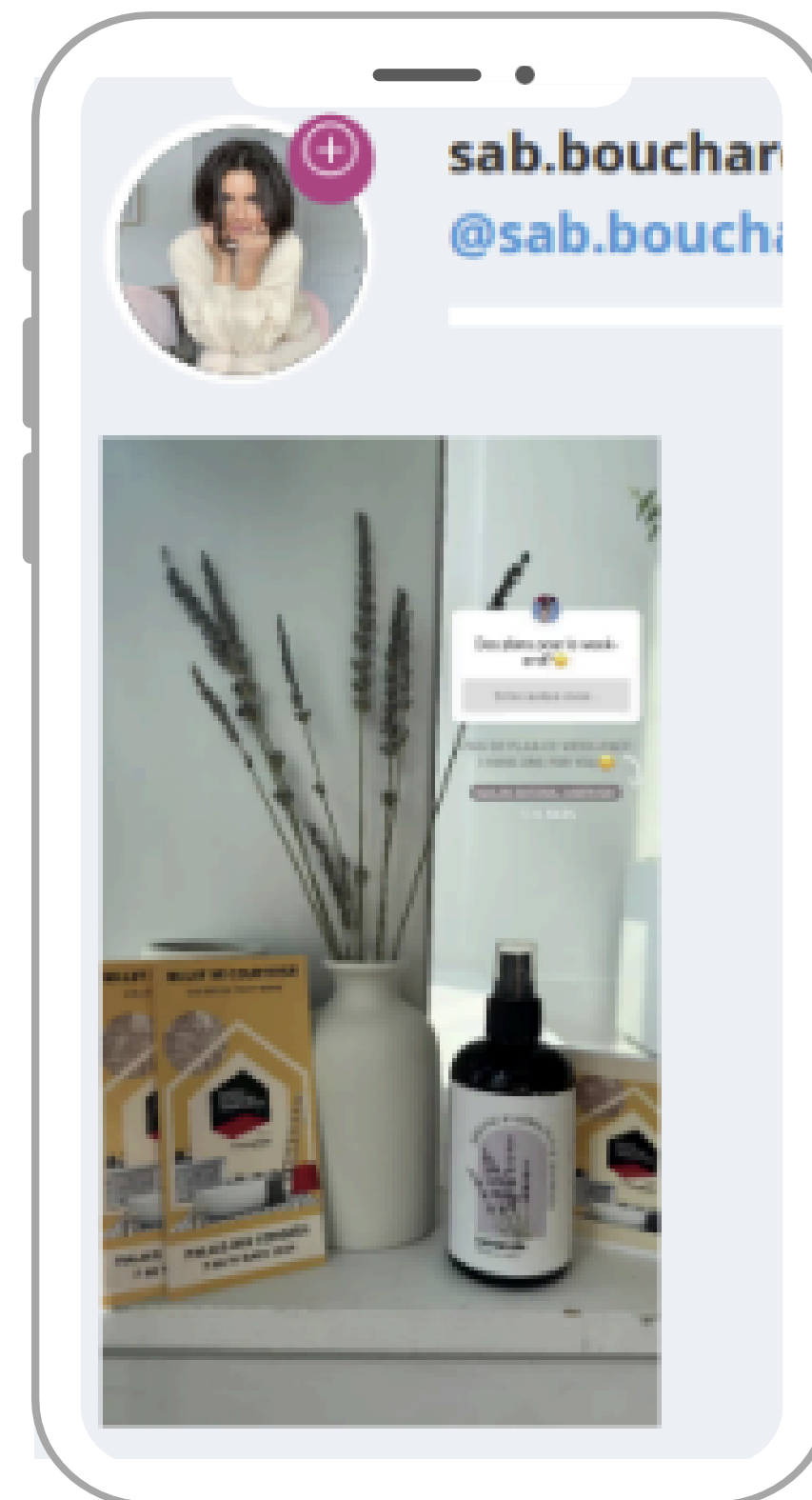
Publication en  
story durant le  
salon



# UNBOXING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Offrez un item promotionnel dans nos colis pour les influenceurs.
- Une quinzaine de boîtes cadeaux envoyés pour les inviter au Salon.
  - Le unboxing se fait devant leurs abonnés en live ou en story
  - Porte totale de la campagne unboxing: 113K

**PRIX :** Gratuit – item promotionnel doit être approuvé par l'équipe du SNH



# DEVENIR COMMANDITAIRE MAJEUR

SALON  
NATIONAL  
DE  
L'HABITATION  
MTL

Présenté par

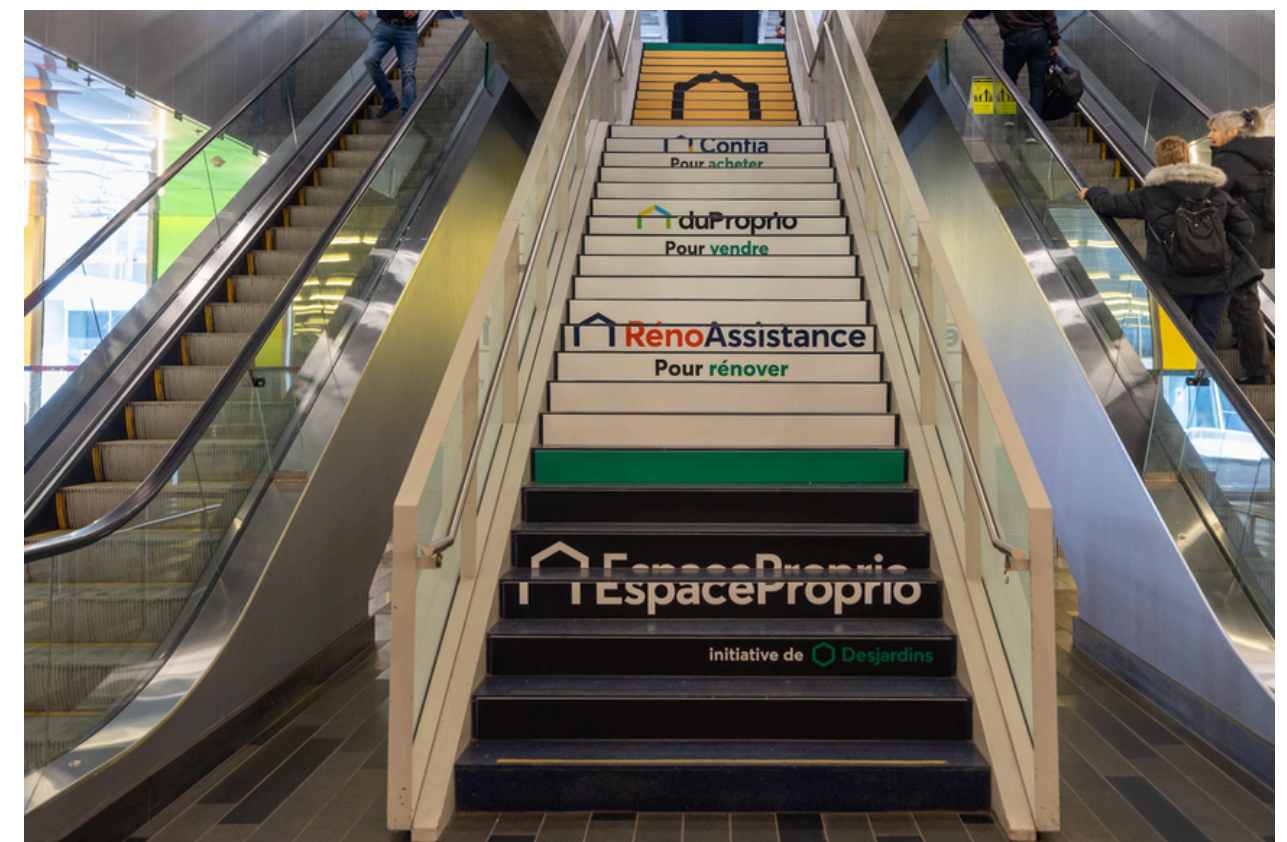




# PRÉSENTATEUR DU SALON

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne media payante du Salon:
  - TV
  - Radio
  - Campagne web
  - Imprimé
  - 3 publications exclusive sur les réseaux sociaux du Salon
  - 1 article dans 2 infolettres du Salon
  - Votre logo dans la page partenaire, bannière web en rotation sur l'ensemble du site web

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements





# COMMANDITAIRE D'UNE ATTRACTION

- Insertion du nom et/ou logo à chaque fois que l'on mentionne l'attraction sur le web, les imprimés, les réseaux sociaux, l'affichage au Salon.
- Personnalisation en fonction des attentes et besoins de visibilité.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements

# COMMANDITAIRE DU SAC OFFICIEL DU SALON

- Commanditez le sac officiel du Salon.
- Distribution à l'entrée du salon par nos hôteses inclus (distribution déterminée au préalable).
- Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une très grande visibilité pendant et après le Salon.
- Votre logo, l'image de votre (vos) produit (s) et / ou votre slogan peuvent y figurer.

PRIX : 15 000 \$





# CONCOURS OFFICIEL DU SALON

- Devenez commanditaire du concours officiel du Salon.
- Bénéficiez de la visibilité additionnel avant et pendant le Salon tout en faisant de la collecte de données.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



# DISTRIBUTION PROMOTIONNELLE

- Distribuer des documents ou objets promotionnels de votre entreprise à l'entrée ou à la sortie (distribution déterminée au préalable).
- Cette offre n'inclus pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution

DROIT DE DISTRIBUTION DES DÉPLIANTS À L'ENTRÉE: 2 500 \$

DROIT DE DISTRIBUTION DES OBJETS PROMOTIONNELS À LA SORTIE: 5 500 \$



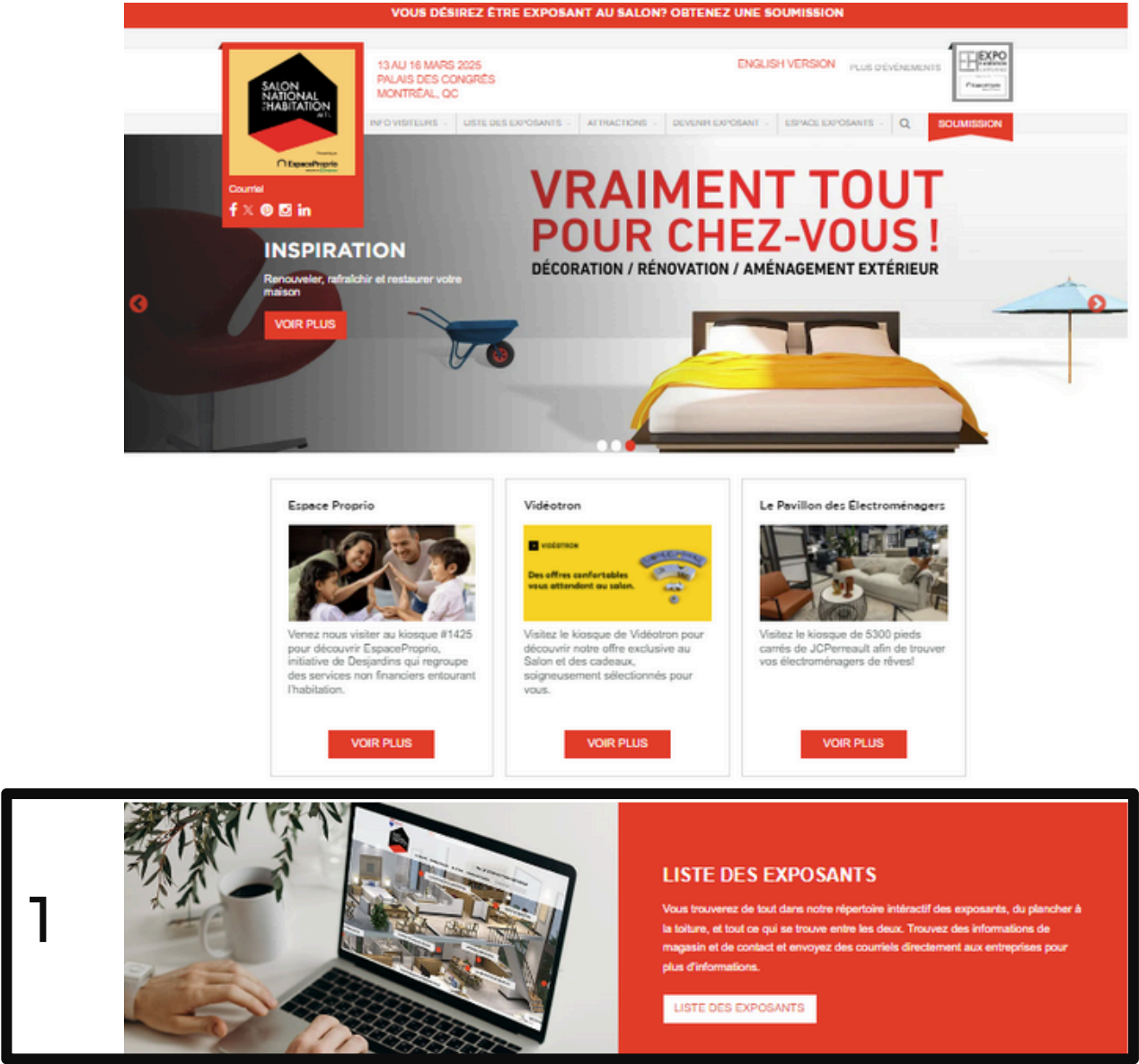
# COMMANDITAIRE DE CATÉGORIE

- Devenez commanditaire officiel et obtenez encore plus de visibilité!
- Vous optimisez ainsi votre marque et mettez vos produits / services de l'avant.

Ce que nous offrons:

- Votre logo et une lien vers votre site dans la Presse +
- 100 billets gratuits
- Un code promo au nom de votre entreprise pour que vous invitiez vos clients et prospects en leur offrant un rabais de 5\$ sur le prix d'une entrée adulte au Salon.
- Votre bannière dans une de nos infolettres (99 000 abonnés)
- Votre logo dans la page « Partenaires et commanditaires » du site web Salon

| OPTION | COÛT (\$) |
|--------|-----------|
| 1      | 2 500     |





# COMMANDITAIRE DE LA BILLETTERIE EN LIGNE

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne média payante du Salon:
  - Télévision
  - Radio
  - Campagne web
  - Imprimé
- Bannières dans tous les infolettres du salon qui mentionne la billetterie en ligne
- Publications sur la page Facebook du salon chaque fois que l'on parle de la billetterie en ligne
- 2 publications exclusives sur les réseaux sociaux du Salon
- Votre logo dans les pages Partenaires et Information du site web
- Bannière web en rotation sur l'ensemble des pages du site web du salon
- PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



The screenshot shows a web interface for selecting tickets. At the top is a red header with the text "Sélection de billet". Below this is a form with a label "Code promotionnel (si applicable):" followed by a text input field. A message below the field states: "L'inscription « Promotion acceptée » apparaîtra si vous avez indiqué le bon code promotionnel. Veuillez inscrire votre code promotionnel et appuyer sur 'Entrée'." Below the form is a section for "Admission générale adulte" with a price of "14,00 \$ chaque" and a dropdown menu showing "0". To the right of this is a "Total: 0,00 \$" label. In the center is the OAC1Q logo, with the text "vous remercie d'avoir acheté vos billets en ligne." below it. At the bottom, there is a note: "16\$ à la billetterie – Entrée gratuite pour les enfants de 5 ans et moins. Les billets pour les étudiants, aînés, enfants et les passeports famille seront disponibles à la billetterie les jours de salon. Toutes taxes incluses."

# UTILISATION DU LOGO CORPORATIF

- Importez gratuitement le logo du Salon et placez-le sur votre site internet corporatif.
- En cliquant dessus, vos clients peuvent accéder directement aux promotions exclusives, aux concours, aux conférences et aux attractions qu'offre le Salon.

IMPORTER LE BOUTON WEB DU SALON C'EST FACILE:

- Faites la demande du logo du Salon a [exposants@expomediainc.com](mailto:exposants@expomediainc.com)
- Enregistrez le logo ci-dessus sur votre bureau (desktop)
- Importez-le par la suite sur votre site WEB (vous pouvez le diminuer selon vos besoins)
- Ajoutez un hyperlien, de sorte que l'image soit liée a notre site internet en utilisant l' adresse suivante:
  - <http://salonnationalhabitation.com/fr/accueil.snh>

**SALON  
NATIONAL  
DE  
L'HABITATION**  
MTL

Présenté par





# SALON NATIONAL DE L'HABITATION M T L

Présenté par

