

# GUIDE MARKETING 2026



Présenté par



**13 au 16 MARS 2025**  
**PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL**

**UNE EXPERIENCE 360°  
POUR MAXIMISER VOTRE  
VISIBILITÉ.**



Vous avez choisi de participer au Salon National de l'Habitation, la référence canadienne en matière de rénovation, décoration et et aménagement extérieur depuis plus de 40 ans, et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos) produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire spécialiste en communication : faites-nous confiance pour propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre retour sur investissement par la génération de contacts clients.

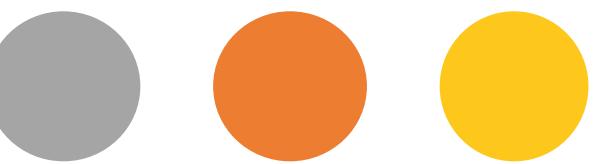
Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon, que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque !

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon, nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.





# NOS OUTILS MARKETING



# INFOLETTRES

- Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients.
- Y participer, c'est bénéficier :
  - de 99 000 lecteurs ciblés et volontaires
  - d'un taux d'ouverture moyen de 33%.
- 2 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE:

OPTION	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 lien vers votre site web	2 000
2	1 bannière + 1 lien vers votre site web	1 500



DU 13 AU 18 MARS 2025, RENDEZ-VOUS AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL POUR UNE 45E ÉDITION REMPLIE D'INSPIRATION ET DE NOUVEAUTÉS !

Découvrez plus de 250 exposants, dont 150 exclusivité au deuxième étage d'exposition et des performances techniques à nouveau partagées tout en explorant et explorer les dernières tendances en matériaux, déco et design.

Profitez d'un 2 pour 1 sur vos billets avec le code: SALON

BILLETERIE

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRE | BILLETERIE

**1**



Une maison qui offre une belle vue sur la nature et un intérieur lumineux et fonctionnel. La maison est construite avec des matériaux durables et respectueux de l'environnement. Les espaces sont bien aménagés pour faciliter la vie quotidienne. La maison est équipée de toutes les dernières technologies pour assurer une habitation confortable et durable.

www.salonhabitation.ca

**2**



Une maison qui offre une belle vue sur la nature et un intérieur lumineux et fonctionnel. La maison est construite avec des matériaux durables et respectueux de l'environnement. Les espaces sont bien aménagés pour faciliter la vie quotidienne. La maison est équipée de toutes les dernières technologies pour assurer une habitation confortable et durable.

www.salonhabitation.ca

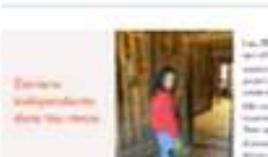
**3**



Tanguay présente une nouvelle collection de meubles qui sont adaptés aux besoins des familles modernes. Les meubles sont fabriqués avec des matériaux durables et résistants. Ils sont conçus pour être pratiques et fonctionnels, tout en étant élégants et contemporains. Les meubles sont disponibles dans une variété de styles et de couleurs, pour s'adapter à tous les types de décorations.

www.tanguay.com

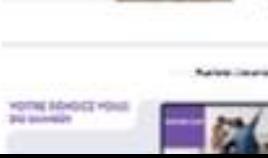
**4**



Tanguay présente une nouvelle collection de meubles qui sont adaptés aux besoins des familles modernes. Les meubles sont fabriqués avec des matériaux durables et résistants. Ils sont conçus pour être pratiques et fonctionnels, tout en étant élégants et contemporains. Les meubles sont disponibles dans une variété de styles et de couleurs, pour s'adapter à tous les types de décorations.

www.tanguay.com

**5**



Tanguay présente une nouvelle collection de meubles qui sont adaptés aux besoins des familles modernes. Les meubles sont fabriqués avec des matériaux durables et résistants. Ils sont conçus pour être pratiques et fonctionnels, tout en étant élégants et contemporains. Les meubles sont disponibles dans une variété de styles et de couleurs, pour s'adapter à tous les types de décorations.

www.tanguay.com

**6**



IKEA présente une nouvelle collection de meubles qui sont adaptés aux besoins des familles modernes. Les meubles sont fabriqués avec des matériaux durables et résistants. Ils sont conçus pour être pratiques et fonctionnels, tout en étant élégants et contemporains. Les meubles sont disponibles dans une variété de styles et de couleurs, pour s'adapter à tous les types de décorations.

www.ikea.com



J-6 !

Profitez d'un 2 pour 1 sur vos billets avec le code: SALON

Les billets peuvent être utilisés jusqu'à 17h00 le vendredi 16 mars 2025 à l'entrée du salon.

BILLETERIE

Billet en ligne consultable par

OACI

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRE | BILLETERIE

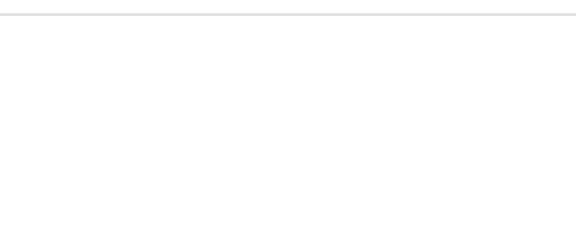
DU 13 AU 16 MARS 2025, RENDEZ-VOUS AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL POUR UNE 45E ÉDITION REMPLIE D'INSPIRATION ET DE NOUVEAUTÉS !

Découvrez plus de 250 exposants, dont 150 exclusivité au deuxième étage d'exposition et des conférences thématiques. L'environnement partagé pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en matériaux, déco et design.

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRE | BILLETERIE

DU 13 AU 16 MARS 2025, RENDEZ-VOUS AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL POUR UNE 45E ÉDITION REMPLIE D'INSPIRATION ET DE NOUVEAUTÉS !

Découvrez plus de 250 exposants, dont 150 exclusivité au deuxième étage d'exposition et des conférences thématiques. L'environnement partagé pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en matériaux, déco et design.



# BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

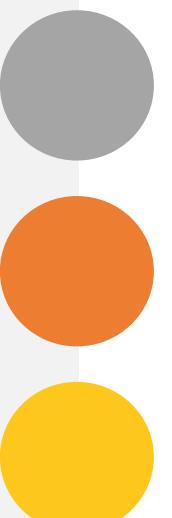
- Soyez visibles pour les milliers de visiteurs qui visitent notre site internet chaque année avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

Le site web du Salon c'est :

- 412 422 pages vues
- 153 922 visiteurs uniques
- + de 212 900 sessions
- 78% des visiteurs du Salon le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).

- Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

QTY	DESCRIPTION	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	Big box en rotation	300 x 250 px	3 000



The screenshot shows the official website for the "Salon National de l'Habitation" held from March 13 to 18, 2018, at the Palais des congrès in Montréal, QC. The page features a large banner for "Espace Proprio" with a family image and a "VOIR PLUS" button. Below it, there's a section for "Vidéotron" with a yellow background and a "VOIR PLUS" button. To the right, there's a section for "Le Pavillon des Electroménagers" with a photo of a living room and a "VOIR PLUS" button. At the bottom, there's a red sidebar titled "LISTE DES EXPOSANTS" featuring logos for "DORMEZ-VOUS?", "SOCIÉTÉ CÉDRES", and "PRESIDENT FENÊTRES". A large number "1" is overlaid on the first exhibitor's logo.

# VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

- Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :
  - sur le plan du kiosque d'information,
  - sur les plans distribués aux visiteurs,
  - sur le plan final mis en ligne sur notre site web
  - **Conditions:** avoir un kiosque de 400 pi2 au minimum

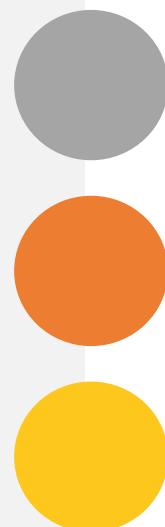
QTY	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Logo	500



# AFFICHAGE DANS LE HALL D'EXPOSITION

L'affichage dans le hall d'exposition c'est :

- un repérage efficace de votre kiosque,
- un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.



# AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

1

## AFFICHAGE AÉRIEN – Bannière suspendue dans l'allée principale

- DROIT D'AFFICHAGE : 2 000\$
- OPTION 1:
  - Frais d'impression par exposant
  - Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
  - Approbation par Expo Media
- OPTION 2:
  - Frais d' impression par Expo Media
  - Approbation par Expo Media
  - Dimensions: 96 x 96 pouces
  - Poids: moins de 25lbs
  - PRIX : 3 000\$\*

1



2

## AFFICHAGE AÉRIEN – Enseigne suspendue au dessus de votre kiosque

- DROIT D'AFFICHAGE : 500\$
- Frais de production d'impression non inclus
- Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media

2



# AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

3

## AFFICHAGE COLONNES - **Wrap colonne** - Bannière apposée sur les colonnes dans l'allée principale

- DROIT D'AFFICHAGE : 2000\$ / par colonne
- Impression par Expo Media - prix sur demande
- Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media

3



4

## AFFICHAGE AU SOL - **Autocollants au sol**

- Quatre (4) autocollants apposés au sol dans les allées pour diriger les visiteurs vers votre kiosque.
- Emplacement choisi stratégiquement par notre équipe
- Dimensions: 20'' x 20''
- Forme: rond
- Frais d'affichage, production et installation par Expo Media inclus

4



5

## AFFICHAGE SUR L'ALLÉE PRINCIPALE - **structures autoportantes**

- Panneaux recto-verso dans structures autoportantes
- Dimensions: 38.125 x 91 pouces
- Frais de production d' impression inclus

PRIX : 2 500\$\*

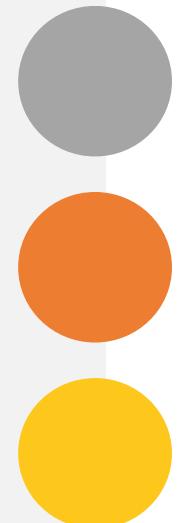
5



\* Coûts de production graphique des visuels non-inclus \* Taxes non incluses

# AFFICHAGE DANS LES AIRES COMMUNES DU PALAIS DES CONGRÈS

L'installation d'enseignes et de bannières est permise au Palais des congrès dans une grande variété d'emplacements dans les espaces communs et publics.



# AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

1

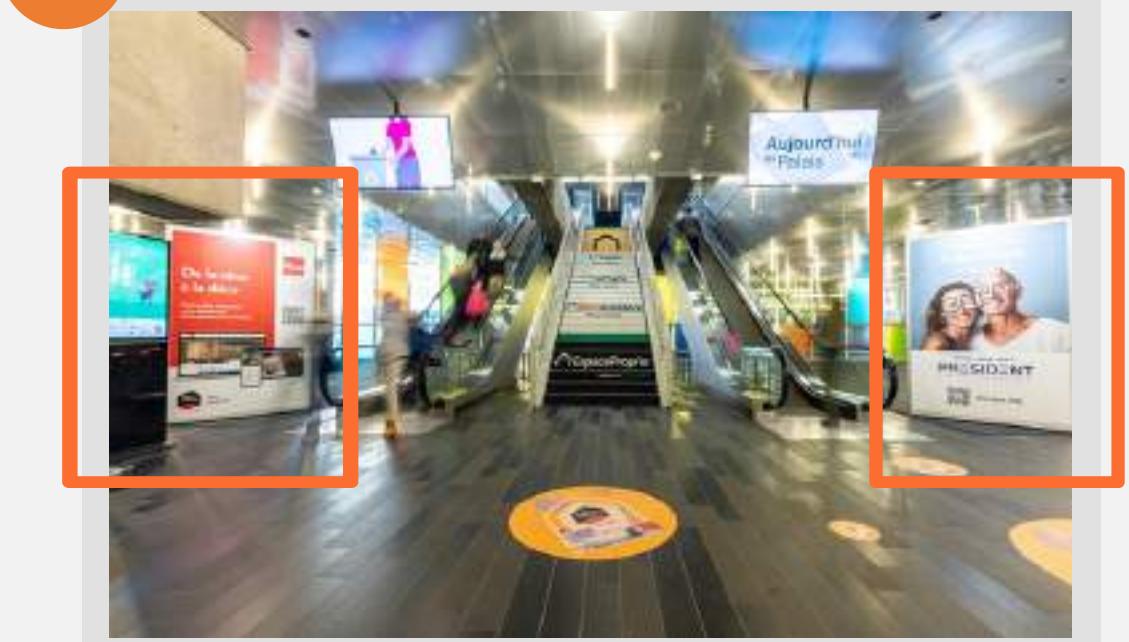
## STRUCTURE AUTOPORTANTE - BOX

- Prix: 6 500\$\*
- Structures autoportantes
- Impression sur (x4) cotés
- Frais d'impression et installation inclus

2



1



2

## ÉCRANS TV

- Prix par écran : 2 000 \$ / 4 jours \*
- Prix pour (x5) écrans : 6 000\$ / 4 jours\*

3

## MUR VIDÉO

- Prix annonceur exclusif : 12 000\$\*
- Prix plusieurs annonceurs: 6 000\$\*
- Selon les disponibilités restantes



\* Coûts de production graphique des visuels non-inclus \* Taxes non incluses

# AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

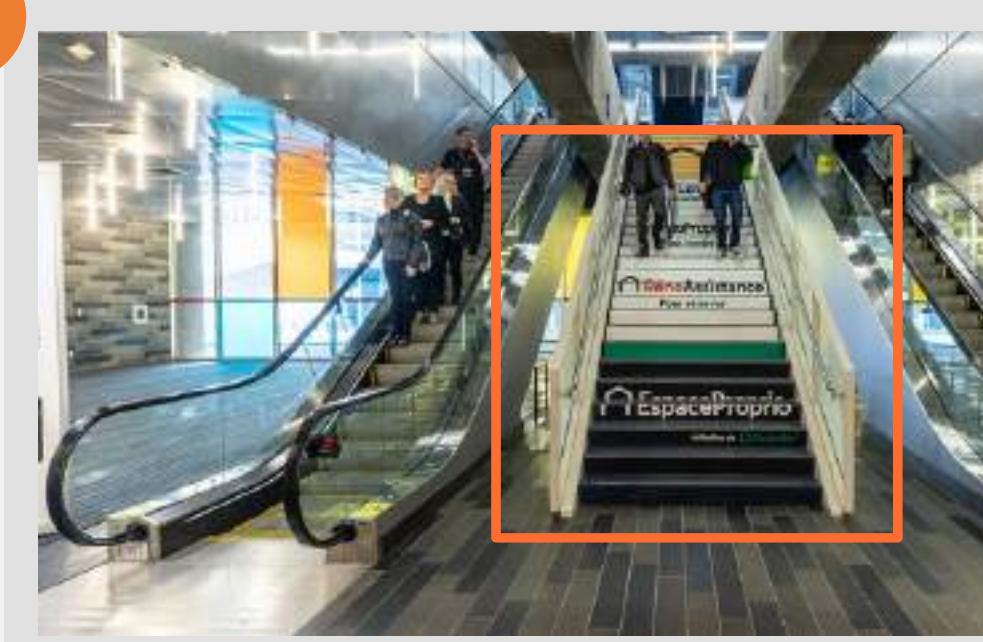
Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

4

## CONTRE MARCHES

- Frais de production et d' installation par Expo Media non-inclus
- Droit d'affichage non-inclus
- Prix: sur demande\*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

4



5

## ARCHE ENTRÉE

- Frais de production et d' installation par Expo Media inclus
- Prix: 6 500\$\*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

5

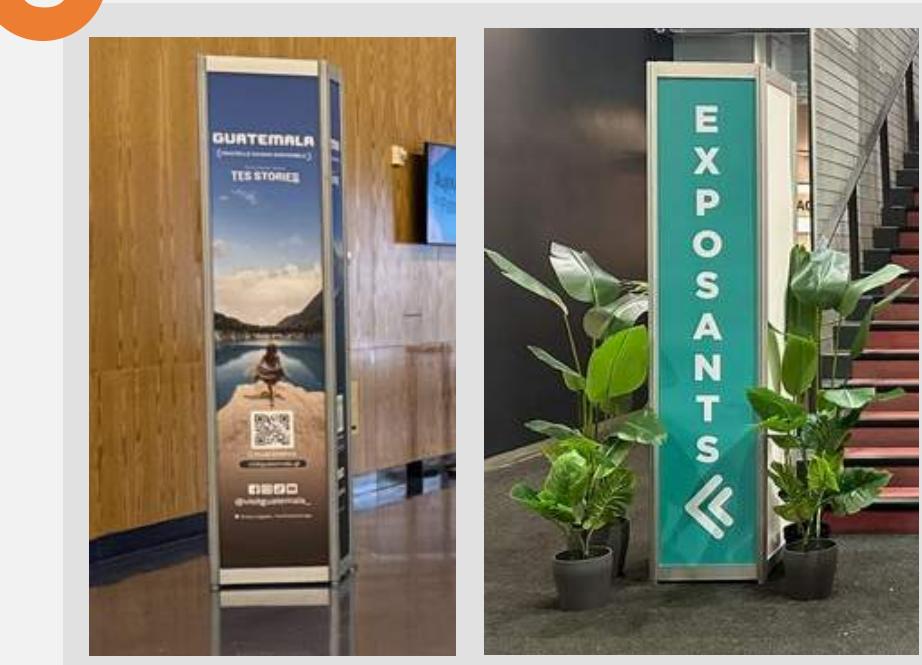


6

## STRUCTURE AUTOPORTANTE - TOTEM

- Frais d'impression et installation par Expo Media inclus
- Dimensions d'un coté: 38.125 x 91 pouces
- Prix : 2500\$ \*

6



\* Coûts de production graphique des visuels non-inclus \* Taxes non incluses

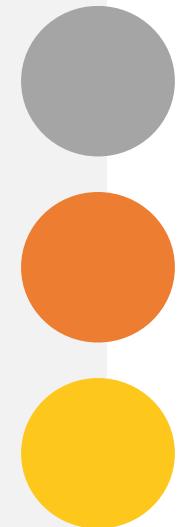
# PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE +



Un dossier complet sur le salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 4 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.

- Plus de **600 000 lecteurs chaque semaine**
- **Un média mesurable** via des rapports mensuels d'indicateurs(auditoire, visites web, nombre de clics, etc..)
- **Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible:**
  - Une majorité de 25 – 54 ans avec un fort pouvoir d'achat
  - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années



# OFFRES DE PUBLICITÉ

- Achetez des espaces publicitaires qui s'insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.
- 3 OPTIONS SONT DISPONIBLES:

## 1 PLEIN ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	Plein écran	12 000

## 2 ½ ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

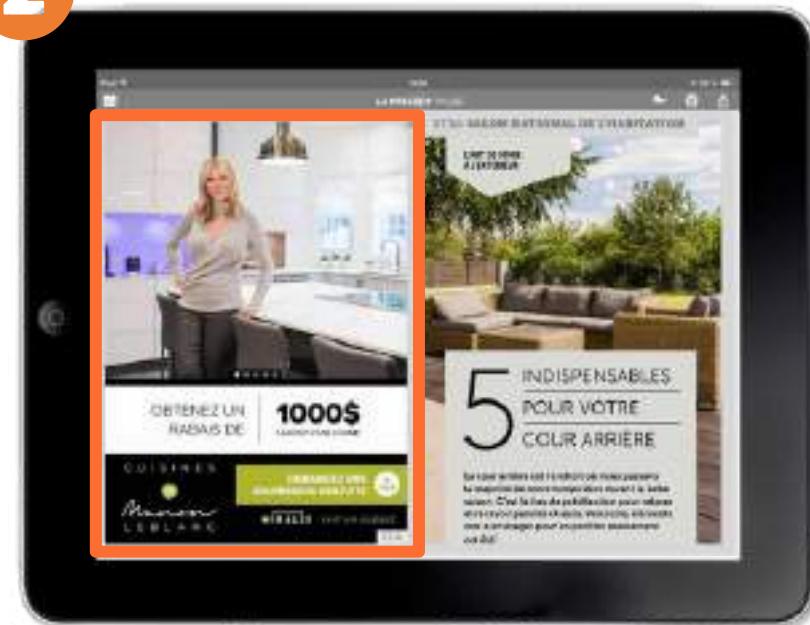
QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	1/2 écran	8 000

LA PRESSE +

1



2



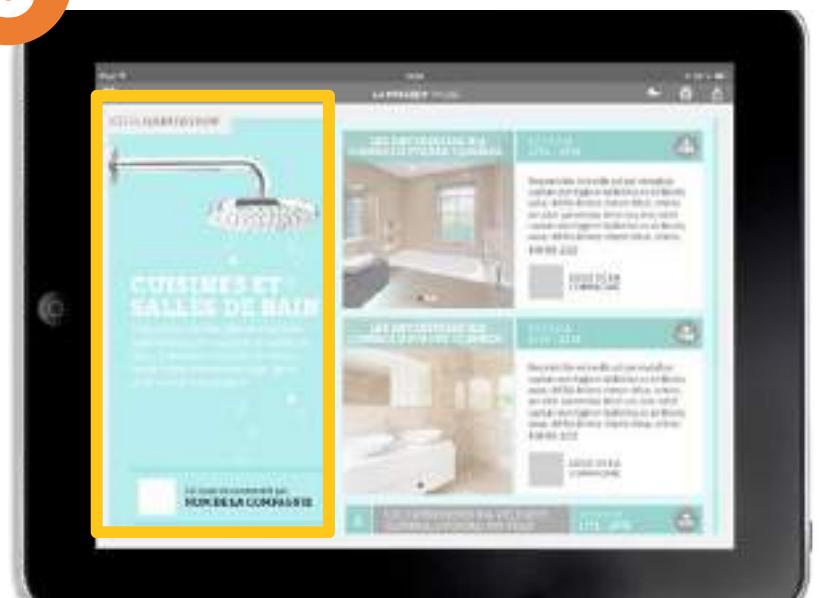
### 3 1/4 ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	1/4 écran	5 000

### LA PRESSE +

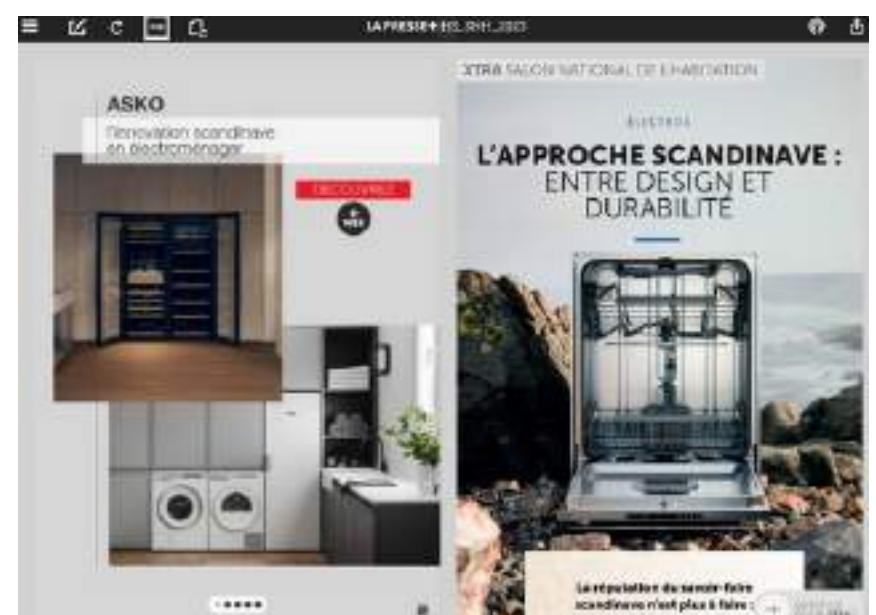
3



## OFFRE DE CONTENU

- Achetez un espace de contenu rédactionnel et informationnel qui mette de l'avant vos produits/services, réalisations et technologies.
- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY		COÛT (\$)
1		6 000



# PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

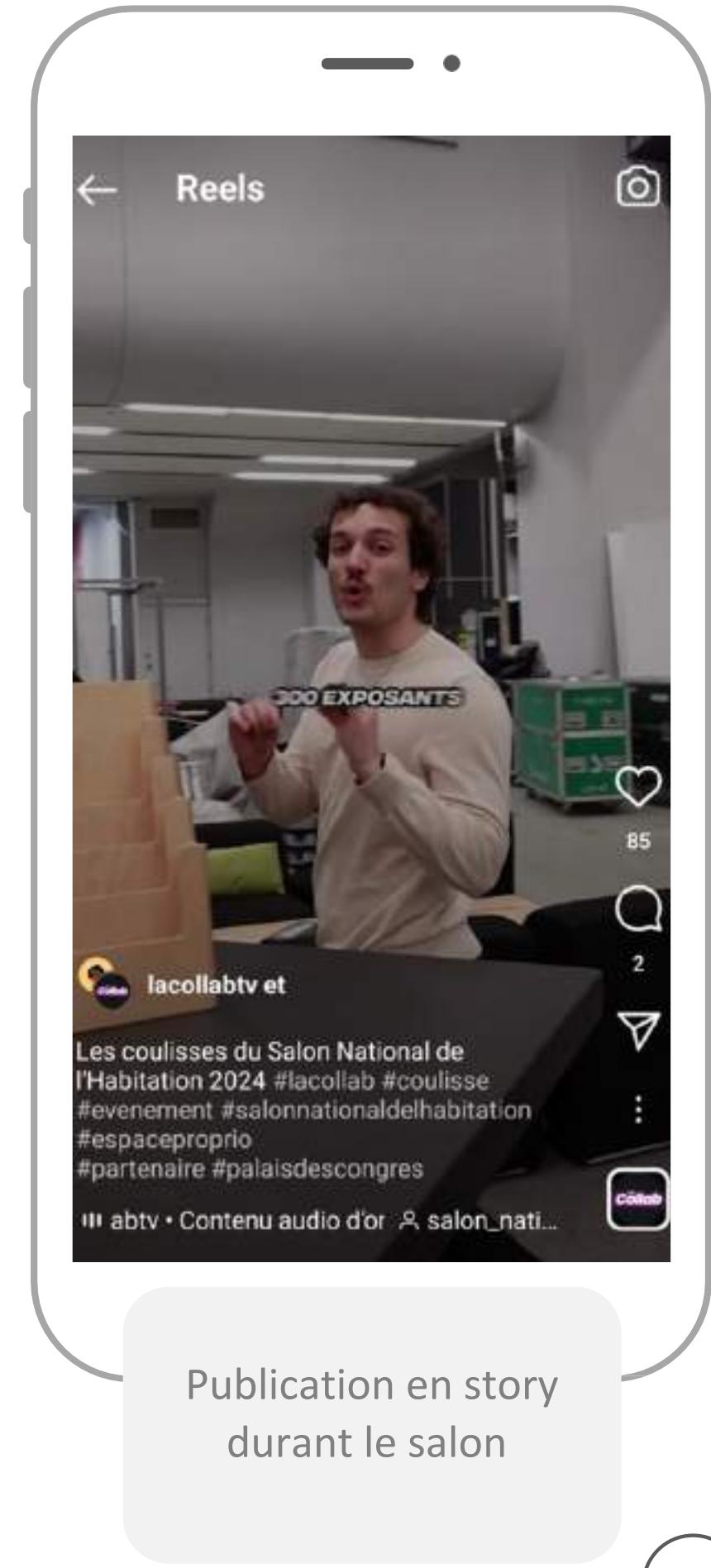
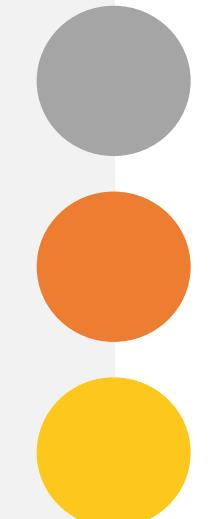
- Annoncez votre présence, vos services, vos produits ou vos promotions salon sur nos réseaux sociaux!  
Choisissez entre:
  - Une (1) publication avant ou pendant le salon  
**PRIX : 400\$**
  - Une (1) publication avant ou pendant et une (1) story durant le salon  
**PRIX : 600\$**



- 13,8K abonnés
- 18,1K visites de la page
- 386 000 impressions



- 1730 abonnés
- 2,3K visites de la page
- 122 700 impressions

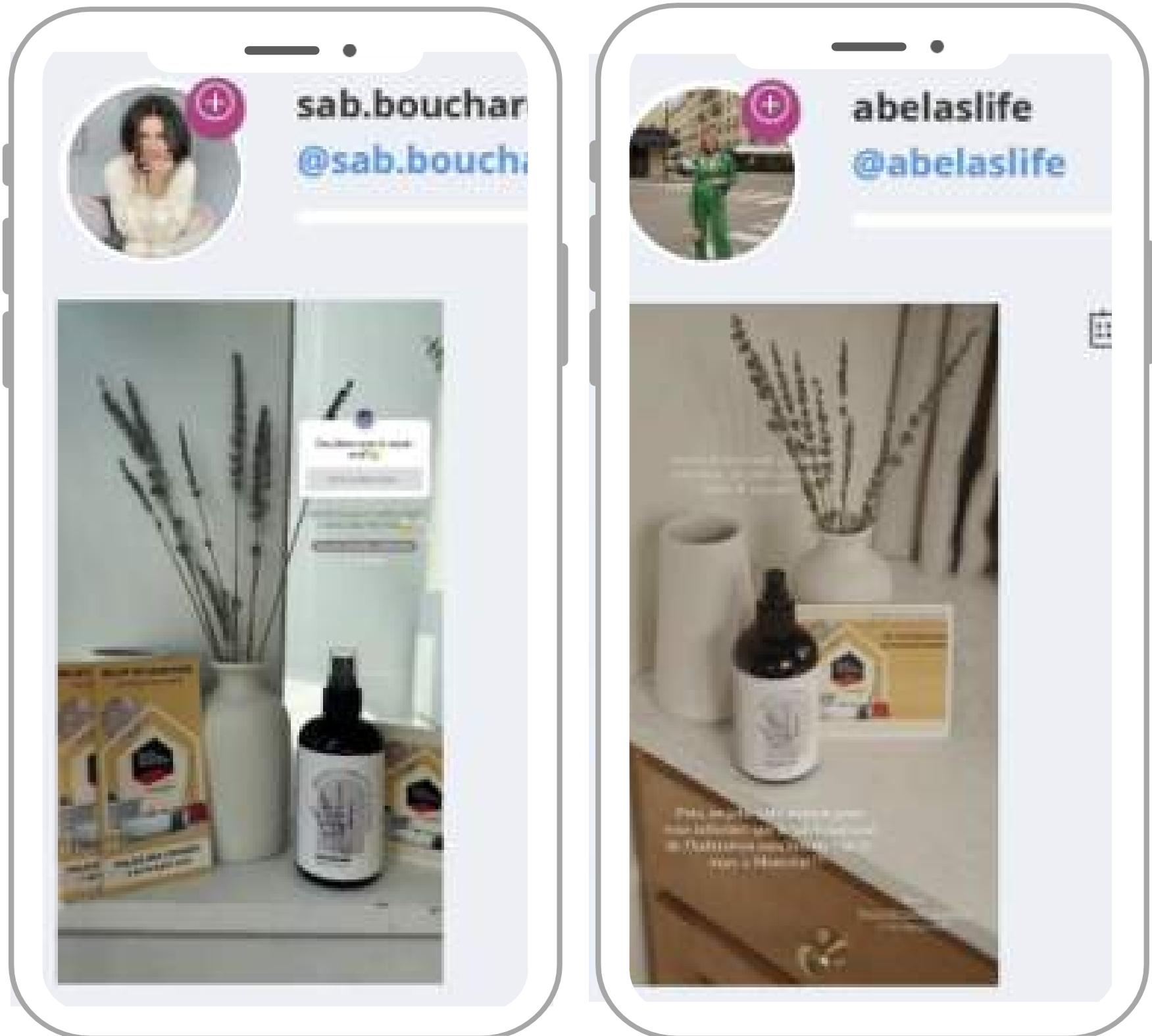
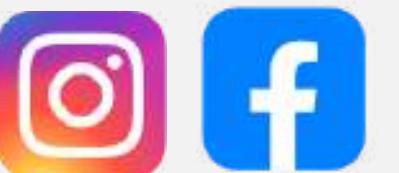


# UNBOXING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Offrez un item promotionnel dans nos colis pour les influenceurs.
- Une quinzaine de boîtes cadeaux envoyés pour les inviter au Salon.

- Le unboxing se fait devant leurs abonnés en live ou en story
- Porte totale de la campagne unboxing: 113K

**PRIX :** Gratuit – item promotionnel doit être approuvé par l'équipe du SNH



# DEVENIR COMMANDITAIRE MAJEUR



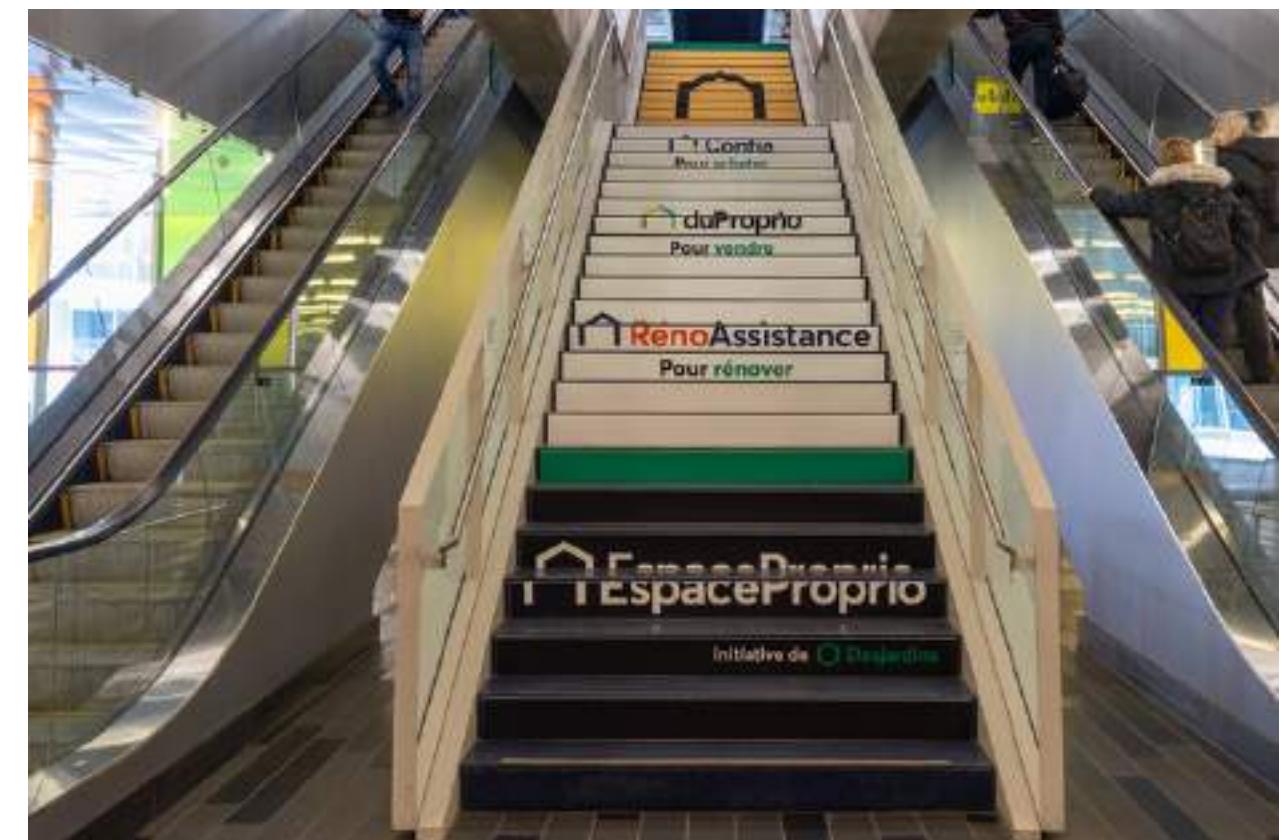
Présenté par



# PRÉSENTATEUR DU SALON

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne media payante du Salon:
  - TV
  - Radio
  - Campagne web
  - Imprimé
  - 3 publications exclusive sur les réseaux sociaux du Salon
  - 1 article dans 2 infolettres du Salon
  - Votre logo dans la page partenaire, bannière web en rotation sur l'ensemble du site web

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



## COMMANDITAIRE D'UNE ATTRACTION

- Insertion du nom et/ou logo à chaque fois que l'on mentionne l'attraction sur le web, les imprimés, les réseaux sociaux, l'affichage au Salon.
- Personnalisation en fonction des attentes et besoins de visibilité.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



## COMMANDITAIRE DU SAC OFFICIEL DU SALON

- Commanditez le sac officiel du Salon.
- Distribution à l'entrée du salon par nos hôtesses inclus (distribution déterminée au préalable).
- Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une très grande visibilité pendant et après le Salon.
- Votre logo, l'image de votre (vos) produit (s) et / ou votre slogan peuvent y figurer.

PRIX : 15 000 \$



# CONCOURS OFFICIEL DU SALON

- Devenez commanditaire du concours officiel du Salon.
- Bénéficiez de la visibilité additionnel avant et pendant le Salon tout en faisant de la collecte de données.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



# DISTRIBUTION PROMOTIONNELLE

- Distribuer des documents ou objets promotionnels de votre entreprise à l'entrée ou à la sortie (distribution déterminée au préalable).
- Cette offre n'inclus pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution

DROIT DE DISTRIBUTION DES DÉPLIANTS À L'ENTRÉE: 2 500 \$

DROIT DE DISTRIBUTION DES OBJETS PROMOTIONNELS À LA SORTIE: 5 500 \$



# COMMANDITAIRE DE CATÉGORIE

- Devenez commanditaire officiel et obtenez encore plus de visibilité!
- Vous optimisez ainsi votre marque et mettez vos produits / services de l'avant.

Ce que nous offrons:

- Votre logo et une lien vers votre site dans la Presse +
- 100 billets gracieux
- Un code promo au nom de votre entreprise pour que vous invitiez vos clients et prospects en leur offrant un rabais de 5\$ sur le prix d'une entrée adulte au Salon.
- Votre bannière dans une de nos infolettres (99 000 abonnés)
- Votre logo dans la page « Partenaires et commanditaires » du site web Salon

OPTION	COUT (\$)
1	2 500

The screenshot shows the official website for the "Salon National de l'Habitation". At the top, there's a navigation bar with links like "VOUS DÉSIREZ ÊTRE EXPOSANT AU SALON? OBTENEZ UNE SOUMISSION", "ENGLISH VERSION", and "SOUMISSION". The main header features the salon's logo and the text "VRAIMENT TOUT POUR CHEZ-VOUS! DÉCORATION / RÉNOVATION / AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR". Below this, there's a section titled "INSPIRATION" with a sub-section "Renouveler, rafraîchir et restaurer votre maison". To the right, there are images of a double bed under a blue umbrella and a wheelbarrow. Further down, there are three boxes for sponsors: "Espace Proprio", "Videotron", and "Le Pavillon des Electroménagers", each with a small image and a "VOIR PLUS" button. At the bottom, there's a large call-to-action button labeled "LISTE DES EXPOSANTS" with a "VOIR PLUS" button.

# COMMANDITAIRE DE LA BILLETERIE EN LIGNE

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne média payante du Salon:
  - Télévision
  - Radio
  - Campagne web
  - Imprimé
- Bannières dans tous les infolettres du salon qui mentionne la billetterie en ligne
- Publications sur la page Facebook du salon chaque fois que l'on parle de la billetterie en ligne
- 2 publications exclusives sur les réseaux sociaux du Salon
- Votre logo dans les pages Partenaires et Information du site web
- Bannière web en rotation sur l'ensemble des pages du site web du salon
- **PRIX :** contactez-nous pour plus de renseignements

**Sélection de billet**

**Code promotionnel (si applicable):**

L'inscription « **Promotion acceptée** » apparaîtra si vous avez indiqué le bon code promotionnel.  
Veuillez inscrire votre code promotionnel et appuyer sur "Entrée".

**Admission générale adulte**

14,00 \$ chaque 0 ▾  
Total: **0,00 \$**

**OACIQ**  
vous remercie d'avoir acheté vos billets en ligne.

16\$ à la billetterie – Entrée gratuite pour les enfants de 5 ans et moins.  
Les billets pour les étudiants, ainés, enfants et les passeports famille seront disponibles à la billetterie  
les jours de salon.  
Toutes taxes incluses.

# UTILISATION DU LOGO CORPORATIF

- Importez gratuitement le logo du Salon et placez-le sur votre site internet corporatif.
- En cliquant dessus, vos clients peuvent accéder directement aux promotions exclusives, aux concours, aux conférences et aux attractions qu'offre le Salon.

IMPORTER LE BOUTON WEB DU SALON C'EST FACILE:

- Faites la demande du logo du Salon a [exposants@expomediainc.com](mailto:exposants@expomediainc.com)
- Enregistrez le logo ci-dessus sur votre bureau (desktop)
- Importez-le par la suite sur votre site WEB (vous pouvez le diminuer selon vos besoins)
- Ajoutez un lien hypertexte, de sorte que l'image soit liée à notre site internet en utilisant l'adresse suivante:
  - <http://salonnationalhabitation.com/fr/accueil.snh>

