

# GUIDE MARKETING 2025



Présenté par

 EspaceProprio  
initiative de  Desjardins



13 au 16 MARS 2025  
PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

**UNE EXPERIENCE 360°  
POUR MAXIMISER VOTRE  
VISIBILITÉ.**



Vous avez choisi de participer au Salon National de l'Habitation, la référence canadienne en matière de rénovation, décoration et aménagement extérieur depuis plus de 40 ans, et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos) produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire spécialiste en communication : faites-nous confiance pour propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre retour sur investissement par la génération de contacts clients.

Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon, que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque !

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon, nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.





# NOS OUTILS MARKETING



# INFOLETTRES

- Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients.
- Y participer, c'est bénéficier :
  - de 99 000 lecteurs ciblés et volontaires
  - d'un taux d'ouverture moyen de 33%.
- 2 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE:

OPTION	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 hyperlien vers votre site web	2 000
2	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 bannière web	3 500



**ON SE VOIT DEMAIN!**  
**25% DE RABAIS SUR VOS BILLETS**

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | ACHETER EN LIGNE

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous présenterons le Salon national de l'habitation à partir de demain, jeudi le 7 mars à compter midi, et ce jusqu'au 10 mars !

Venez rencontrer des centaines d'exposants experts en décoration, rénovation et aménagement pour votre cour extérieure.

[Voir le plan du salon](#)

**1**

**Groupe SOMA** est un regroupement d'experts. Qu'il s'agisse d'un nouvel habillage de fenêtres (intérieur ou extérieur avec nos toiles motorisées), d'un nouveau système de chauffage et climatisation (vente, installation et entretien) ou d'un nettoyage de conduits, il n'y a pas de meilleur équipe que celle du Groupe Soma. Notre mission est de redonner de l'éclat à l'environnement de nos clients et de le rendre plus confortable.

Changement de **fenêtres en vue?** **PRESIDENT** PORTES-FENÊTRES. CLIQUEZ POUR VOIR!

**PRESIDENT** vous invite à porter un nouveau regard sur le monde des portes et fenêtres car nous croyons fermement que chacun des propriétaires-occupants devrait avoir accès au **CONFORT** qu'il mérite en s'offrant des produits de **QUALITÉ SUPÉRIEURE ET DURABLES, FABRIQUÉS AU QUÉBEC** et homologués **ENERGY STAR, INTALLÉS SELON LES NORMES.**

**À GAGNER**

Notre forfait d'accompagnement et de visibilité le plus complet pour la vente de votre propriété.

**Participez et faites équipe avec nous!**

Ce concours se termine le 31 mars 2024. Règlements du concours disponibles au lien.

**Valeur de 1850\$** + taxes

**2**

Gagnez un spa d'une valeur de 13 000\$

Créez votre zone de confort de toute pièce.

# BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

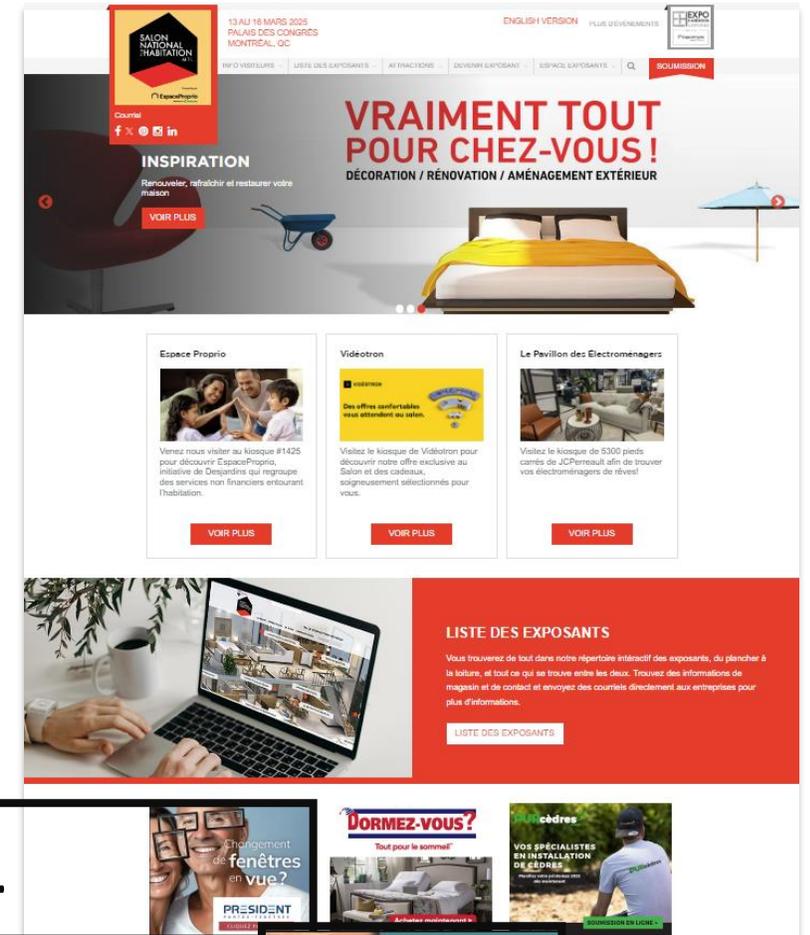
- Soyez visibles pour les milliers de visiteurs qui visitent notre site internet chaque année avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

Le site web du Salon c'est :

- 412 422 pages vues
- 153 922 visiteurs uniques
- + de 212 900 sessions
- 78% des visiteurs du Salon le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).

- Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

QTY	DESCRIPTION	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	Big box en rotation	300 x 250 px	3 000



# VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

➤ Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :

- sur le plan du kiosque d'information,
- sur les plans distribués aux visiteurs,
- sur le plan final mis en ligne sur notre site web
- **Conditions:** avoir un kiosque de 400 pi2 au minimum

QTY	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Logo	500



# AFFICHAGE DANS LE HALL D'EXPOSITION

L'affichage dans le hall d'exposition c'est :

- un repérage efficace de votre kiosque,
- un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.



## AFFICHAGE AÉRIEN – Bannière suspendue

- Affichage d'une bannière suspendue dans l'allée principale.

**DROIT D’AFFICHAGE : 1 500\$**

- ✓ Production des bannières par l'exposant ou Expo Media
- ✓ Frais de production en sus.
- ✓ Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès

## AFFICHAGE AÉRIEN – Enseigne suspendue

- Enseigne suspendue au dessus de votre kiosque.

**DROIT D’AFFICHAGE : 500\$**

- ✓ Production et frais de production de l'enseigne par l'exposant
- ✓ Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès



# AFFICHAGE COLONNES

- Bannière apposée sur les colonnes dans l'allée principale

**DROIT D’AFFICHAGE:** 1500\$ / colonne

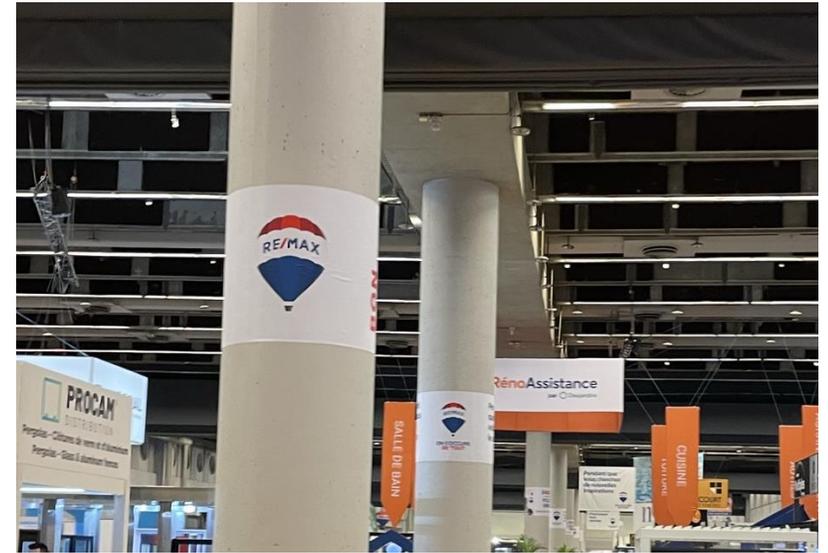
- ✓ Frais de production par l'exposant en sus
- ✓ Production et approbation par Expo Media
- ✓ Frais d'installation en sus

# AFFICHAGE AU SOL

- Quatre (4) autocollants apposés au sol dans les allées pour diriger les visiteurs vers votre kiosque.

**PRIX :** 900\$

- ✓ Emplacement choisi stratégiquement par notre équipe
- ✓ Dimensions: 20'' x 20''
- ✓ Frais d'affichage, production et installation par Expo Media inclus



# AFFICHAGE SUR L'ALLÉE PRINCIPALE

- Panneaux situés au milieu de l'allée principale
- Frais de production des panneaux par Expo Media en sus

**PRIX** : contactez-nous pour plus de renseignements



# AFFICHAGE DANS LES AIRES COMMUNES DU PALAIS DES CONGRÈS

L'installation d'enseignes et de bannières est permise au Palais des congrès dans une grande variété d'emplacements dans les espaces communs et publics.



# STRUCTURE AUTOPORTANTE

- Structure stratégiquement placée au cœur de l'activité du Palais des congrès
- Impression sur les quatre (4) cotés.
  - ✓ Frais de production des bannières et d'installation par Expo Media non-inclus
  - ✓ Droit d'affichage non-inclus
  - ✓ Prix: sur demande

# ESCALIERS MÉCANIQUES

- Habiller les escaliers mécaniques au cœur de l'activité du Palais des congrès.
  - ✓ Frais de production et d'installation par Expo Media
  - ✓ Droit d'affichage non-inclus
  - ✓ Prix: sur demande



## CONTRES MARCHES

- Contres marches au cœur de l'activité du Palais des congrès.
  - ✓ Frais de production et d'installation par Expo Media non-inclus
  - ✓ Droit d'affichage non-inclus
  - ✓ Prix: sur demande



## MUR VIDÉO

- Mur vidéo stratégiquement placé au cœur de l'activité du Palais des congrès.

**PRIX ANNONCEUR EXCLUSIF : 12 000\$**

**PRIX PLUSIEURS ANNONCEURS: 6 000\$**



# PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE +



Un dossier complet sur le salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 4 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.

- Plus de **600 000 lecteurs chaque semaine**
- **Un média mesurable** via des rapports mensuels d'indicateurs(auditoire, visites web, nombre de clics, etc..)
- **Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible:**
  - Une majorité de 25 – 54 ans avec un fort pouvoir d'achat
  - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années



# OFFRES DE PUBLICITÉ

- Achetez des espaces publicitaires qui s'insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.
- 3 OPTIONS SONT DISPONIBLES:

## PLEIN ÉCRAN

- ✓ choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- ✓ logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- ✓ conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT(\$)
1	Plein écran	12 000

## ½ ÉCRAN

- ✓ choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- ✓ logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- ✓ conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT(\$)
1	1/2 écran	8 000

LA PRESSE +



## 1/4 ÉCRAN

- ✓ choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- ✓ logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- ✓ conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT(\$)
1	1/4 écran	5 000

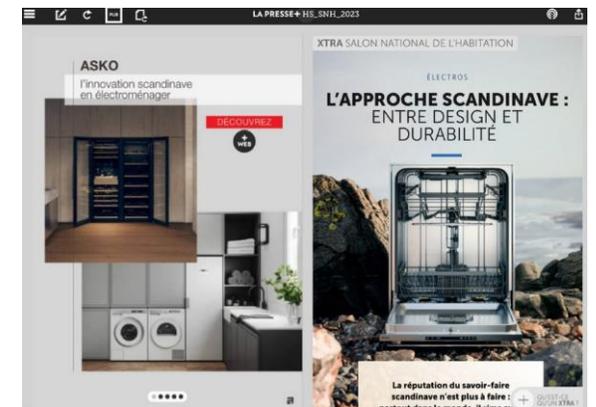
## OFFRE DE CONTENU

- Achetez un espace de contenu rédactionnel et informationnel qui mette de l'avant vos produits/services, réalisations et technologies.

- ✓ choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- ✓ logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- ✓ conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	COÛT(\$)
1	6 000

LA PRESSE +



# PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Annoncez votre présence, vos services, vos produits ou vos promotions salon sur nos réseaux sociaux!

Choisissez entre:

- ✓ Une (1) publication avant ou pendant le salon  
**PRIX : 400\$**
- ✓ Une (1) publication avant ou pendant et une (1) story durant le salon  
**PRIX : 600\$**



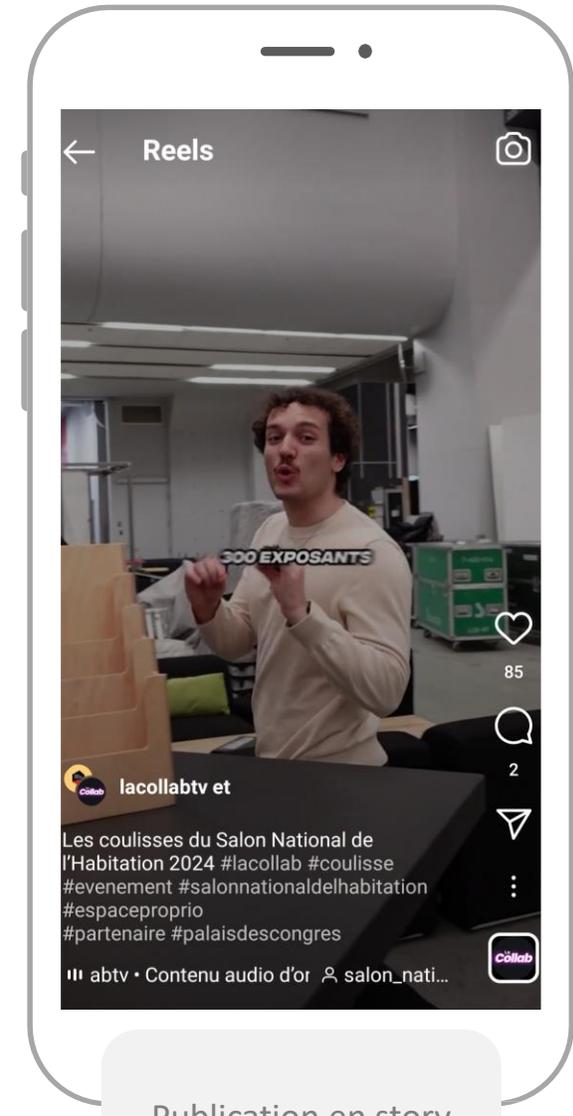
- 13,8K abonnés
- 18,1K visites de la page
- 386 000 impressions



- 1730 abonnés
- 2,3K visites de la page
- 122 700 impressions



Publication avant  
ou pendant  
l'événement

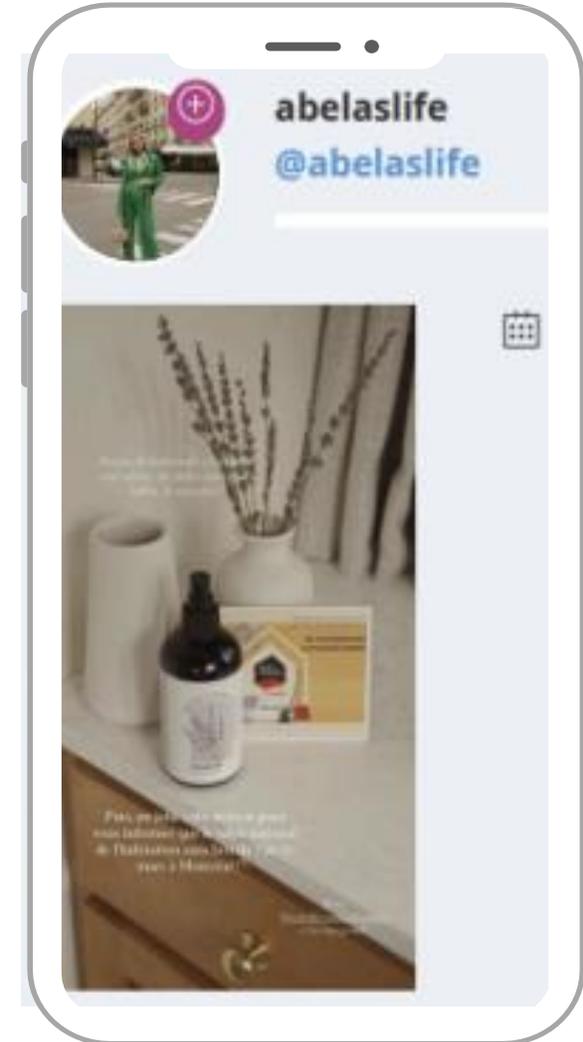
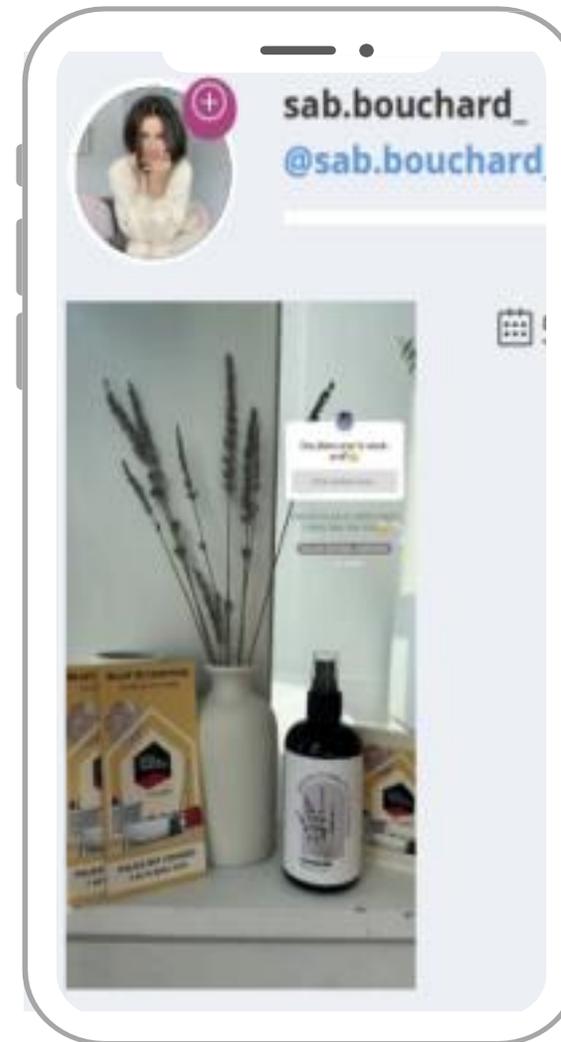


Publication en story  
durant le salon

# UNBOXING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Offrez un item promotionnel dans nos colis pour les influenceurs.
- Une quinzaine de boites cadeaux envoyés pour les inviter au Salon.
  - ✓ Le unboxing se fait devant leurs abonnés en live ou en story
  - ✓ Porte totale de la campagne unboxing: 113K

**PRIX** : Gratuit – item promotionnel doit être approuvé par l'équipe du SNH



# DEVENIR COMMANDITAIRE MAJEUR



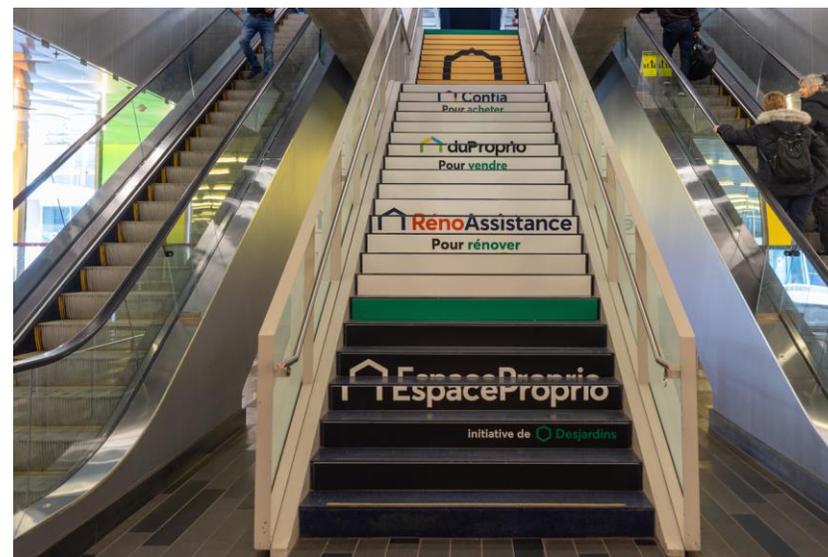
Présenté par

 EspaceProprio  
initiative de  Desjardins

# PRÉSENTATEUR DU SALON

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne media payante du Salon:
  - ✓ TV
  - ✓ Radio
  - ✓ Campagne web
  - ✓ Imprimé
  - ✓ 3 publications exclusive sur les réseaux sociaux du Salon
  - ✓ 1 article dans 2 infolettres du Salon
  - ✓ Votre logo dans la page partenaire, bannière web en rotation sur l'ensemble du site web

**PRIX :** contactez-nous pour plus de renseignements



## COMMANDITAIRE D'UNE ATTRACTION

- Insertion du nom et/ou logo à chaque fois que l'on mentionne l'attraction sur le web, les imprimés, les réseaux sociaux, l'affichage au Salon.
- Personnalisation en fonction des attentes et besoins de visibilité.

**PRIX :** contactez-nous pour plus de renseignements

## COMMANDITAIRE DU SAC OFFICIEL DU SALON

- Commanditez le sac officiel du Salon.
- Distribution à l'entrée du salon par nos hôtes inclus (distribution déterminée au préalable).
- Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une très grande visibilité pendant et après le Salon.
- Votre logo, l'image de votre (vos) produit (s) et / ou votre slogan peuvent y figurer.

**PRIX :** 15 000 \$



## CONCOURS OFFICIEL DU SALON

- Devenez commanditaire du concours officiel du Salon.
- Bénéficiez de la visibilité additionnel avant et pendant le Salon tout en faisant de la collecte de données.

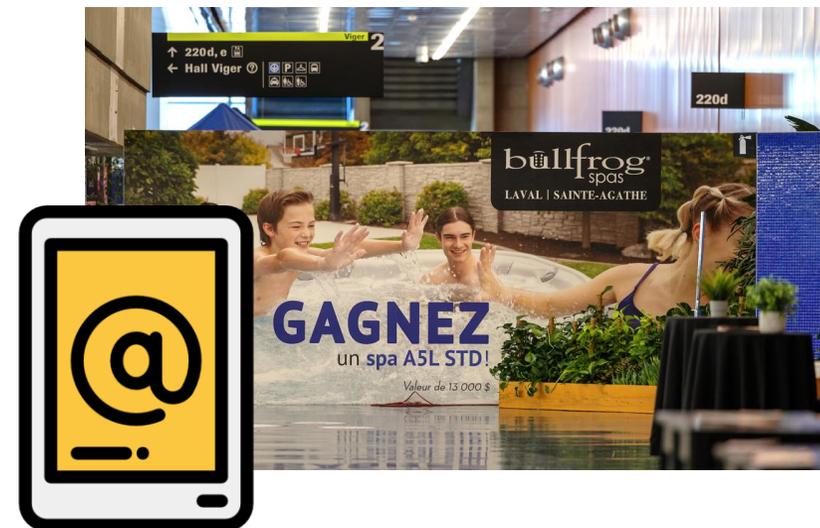
**PRIX :** contactez-nous pour plus de renseignements

## DISTRIBUTION PROMOTIONNELLE

- Distribuer des documents ou objets promotionnels de votre entreprise à l'entrée ou à la sortie (distribution déterminée au préalable).
- Cette offre n'inclus pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution

**DROIT DE DISTRIBUTION DES DÉPLIANTS À L'ENTRÉE:** 2 500 \$

**DROIT DE DISTRIBUTION DES OBJETS PROMOTIONNELS À LA SORTIE:** 5 500 \$



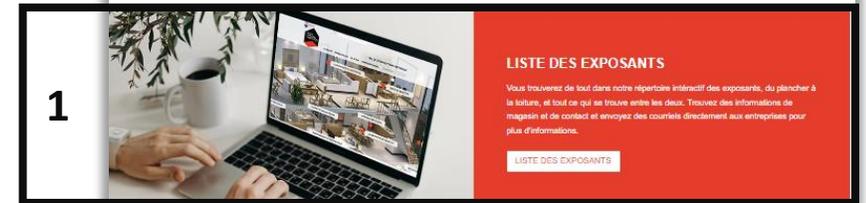
# COMMANDITAIRE DE CATÉGORIE

- Devenez commanditaire officiel et obtenez encore plus de visibilité!
- Vous optimisez ainsi votre marque et mettez vos produits / services de l'avant.

Ce que nous offrons:

- ✓ Votre logo et un lien vers votre site dans la Presse +
- ✓ 100 billets gratuits
- ✓ Un code promo au nom de votre entreprise pour que vous invitiez vos clients et prospects en leur offrant un rabais de 5\$ sur le prix d'une entrée adulte au Salon.
- ✓ Votre bannière dans une de nos infolettres (99 000 abonnés)
- ✓ Votre logo dans la page « Partenaires et commanditaires » du site web Salon

OPTION	COÛT(\$)
1	2 500



# COMMANDITAIRE DE LA BILLETTERIE EN LIGNE

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne média payante du Salon:
  - ✓ Télévision
  - ✓ Radio
  - ✓ Campagne web
  - ✓ Imprimé
- Bannières dans tous les infolettres du salon qui mentionne la billetterie en ligne
- Publications sur la page Facebook du salon chaque fois que l'on parle de la billetterie en ligne
- 2 publications exclusives sur les réseaux sociaux du Salon
- Votre logo dans les pages Partenaires et Information du site web
- Bannière web en rotation sur l'ensemble des pages du site web du salon
- **PRIX** : contactez-nous pour plus de renseignements



**Sélection de billet**

Code promotionnel (si applicable):

L'inscription « **Promotion acceptée** » apparaîtra si vous avez indiqué le bon code promotionnel.  
Veuillez inscrire votre code promotionnel et appuyer sur "Entrée".

Admission générale adulte 14,00 \$ chaque

Total: **0,00 \$**

**OACIQ**

**vous remercie d'avoir acheté vos billets en ligne.**

16\$ à la billetterie – Entrée gratuite pour les enfants de 5 ans et moins.  
Les billets pour les étudiants, aînés, enfants et les passeports famille seront disponibles à la billetterie  
les jours de salon.  
Toutes taxes incluses.

# UTILISATION DU LOGO CORPORATIF

- Importez gratuitement le logo du Salon et placez-le sur votre site internet corporatif.
- En cliquant dessus, vos clients peuvent accéder directement aux promotions exclusives, aux concours, aux conférences et aux attractions qu'offre le Salon.

IMPORTER LE BOUTON WEB DU SALON C'EST FACILE:

- ✓ Faites la demande du logo du Salon a [exposants@expomediainc.com](mailto:exposants@expomediainc.com)
- ✓ Enregistrez le logo ci-dessus sur votre bureau (desktop)
- ✓ Importez-le par la suite sur votre site WEB (vous pouvez le diminuer selon vos besoins)
- ✓ Ajoutez un hyperlien, de sorte que l'image soit liée a notre site internet en utilisant l' adresse suivante:
  - <http://salonnationalhabitation.com/fr/accueil.snh>



Présenté par

 **EspaceProprio**  
initiative de  Desjardins

