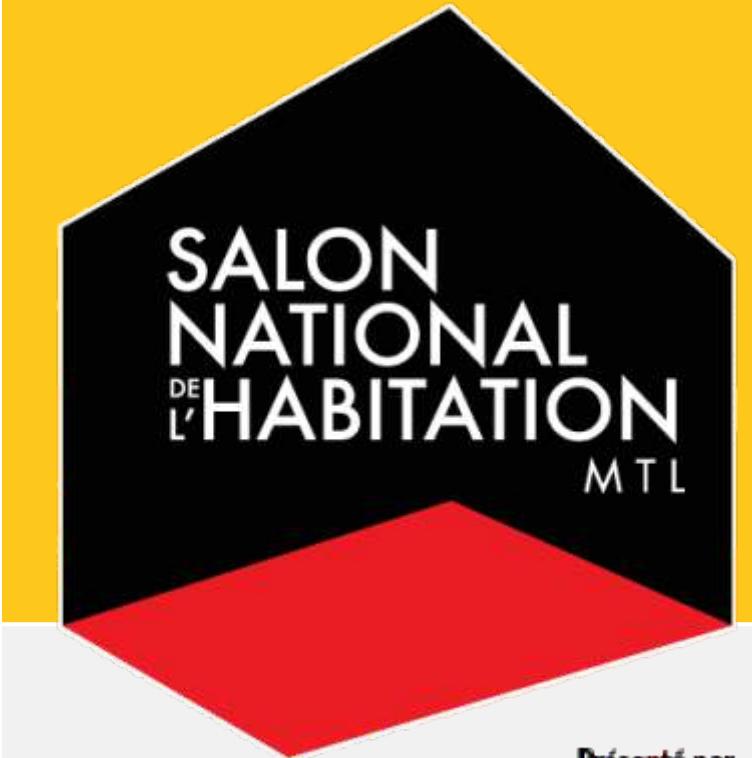


GUIDE MARKETING 2026



Présenté par



13 au 16 MARS 2025
PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

**UNE EXPERIENCE 360°
POUR MAXIMISER VOTRE
VISIBILITÉ.**



Vous avez choisi de participer au Salon
National de l'Habitation, la référence
canadienne en matière de rénovation, décoration et
et aménagement extérieur depuis plus de 40 ans,
et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos)
produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour
les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire
spécialiste en communication : faites-nous confiance pour
propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre
retour sur investissement par la génération de contacts clients.

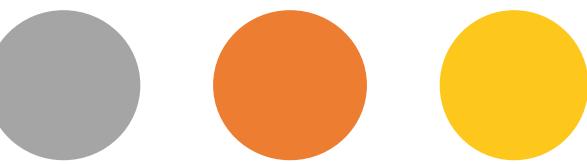
Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir
vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et
les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon,
que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque !

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon,
nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de
communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.





NOS OUTILS MARKETING



INFOLETTRES

- Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients.
- Y participer, c'est bénéficier :
 - de 99 000 lecteurs ciblés et volontaires
 - d'un taux d'ouverture moyen de 33%.

• 2 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE:

OPTION	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 lien vers votre site web	2 000
2	1 bannière + 1 lien vers votre site web	1 500



2 pour 1
SUR VOS BILLETS
CODE PROMO: SALON
Lien Billetterie >>>

Du 13 au 16 mars 2025, rendez-vous au Salon des exposants et partenaires pour une 46e édition remplie d'inspiration et de nouveautés !

Découvrez plus de 250 exposants, dont 115 exclusivités, un deuxième étage d'exposition et des conférences inédites. L'événement parfait pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en rénovation, décoration et aménagement !

Profitez d'un 2 pour 1 sur vos billets avec le code: SALON

BILLETTERIE

OACI&O

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | BILLETTERIE



KONIK

Découvrez un concept d'habitat innovant. Des solutions de maison préfabriquées qui démontrent que l'habitation peut être à la fois pratique et élégante. Nos maisons sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques de chaque famille, offrant une qualité de vie exceptionnelle tout en respectant l'environnement.

www.konik.ca

tanguay

Tanguay, leader du commerce de détail dans les matériaux de construction et la rénovation, offre une gamme complète de produits et services pour tous vos projets de rénovation et de construction. Nous sommes fiers de notre équipe de conseillers qualifiés et de notre large sélection de matériaux de qualité.

www.tanguay.ca

La vente du millionnaire

La vente du millionnaire est une application qui vous aide à vendre votre maison rapidement et efficacement. Grâce à notre plateforme en ligne, vous pouvez trouver acheteurs potentiels et négocier les meilleures offres.

www.laventeendumillionnaire.com

IKEA

IKEA est une entreprise suédoise qui vend des meubles et des articles de décoration à bas prix. Nous avons une large gamme de produits pour tous les styles et budgets.

www.ikea.ca

Salon National de l'Habitation

Le Salon National de l'Habitation est l'événement parfait pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en rénovation, décoration et aménagement.

www.salon-national-habitation.com

2 pour 1
SUR VOS BILLETS
CODE PROMO: SALON
Lien Billetterie >>>

J-6 !

Profitez d'un 2 pour 1 sur vos billets avec le code: SALON

Offre s'applique sur le prix d'un billet régulier adulte (17\$ sur place) et non sur le prix du billet déjà réduit en ligne. Offre valable uniquement jusqu'au 12 mars 2025 à 23h59.

BILLETTERIE

OACI&O

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | BILLETTERIE

Du 13 au 16 mars 2025, rendez-vous au Palais des congrès de Montréal pour une 46e édition remplie d'inspiration et de nouveautés !

Découvrez plus de 250 exposants, dont 115 exclusivités, un deuxième étage d'exposition et des conférences inédites. L'événement parfait pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en rénovation, décoration et aménagement !

S'adapter pour faire face aux fortes pluies

Nous faisons face à une nouvelle réalité climatique qui engendre de fortes pluies. Pour limiter les dommages sur votre propriété, plusieurs solutions sont disponibles. Si vous avez besoin d'aide pour des travaux de rénovation pour adapter votre bâtiment, vous pourrez bénéficier d'une subvention grâce au programme RénovPlex de la Ville de Montréal.

Rejoignez-nous

tanguay

Tanguay revient pour une deuxième édition du Salon national de l'habitation. Venez découvrir notre gamme de matériaux et équipements pour plus de 30 000 produits, adaptés à tous les styles et à tous les budgets. En plus, grâce à La vente du millionnaire, vous pourrez être notre prochain millionnaire. Ne manquez pas cette occasion unique de faire de votre rêve une réalité.

Visitez notre kiosque 3329

www.tanguay.ca

La maison, c'est la vie™

La maison, c'est la vie™ est une chaîne de magasins canadienne qui vend des meubles et des articles de décoration à bas prix. Nous avons une large gamme de produits pour tous les styles et budgets.

www.lamaisoncestlavie.ca

BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

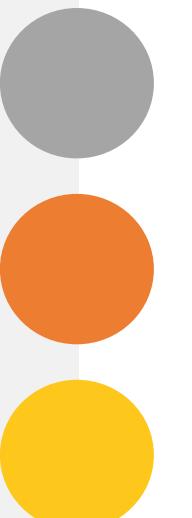
- Soyez visibles pour les milliers de visiteurs qui visitent notre site internet chaque année avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

Le site web du Salon c'est :

- 412 422 pages vues
- 153 922 visiteurs uniques
- + de 212 900 sessions
- 78% des visiteurs du Salon le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).

- Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

QTY	DESCRIPTION	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	Big box en rotation	300 x 250 px	3 000

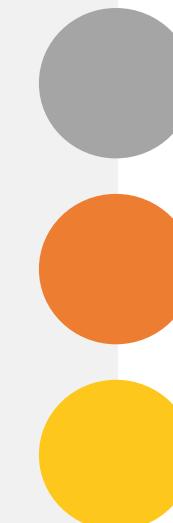


The screenshot shows the official website for the Salon National de l'Habitation (Montreal, QC) from March 13-18, 2023. The main banner features the event logo and the tagline "VRAIMENT TOUT POUR CHEZ-VOUS! DÉCORATION / RÉNOVATION / AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR". Below the banner, there are sections for "INSPIRATION" (with a "Renouveler, rénover et restaurer votre maison" link), "Espace Propriétaire" (with a "Venez nous visiter au kiosque #1425 pour découvrir EspacePropriétaire, initiative de Desjardins qui regroupe des services non financiers entourant l'habitation." link), "Vidéotron" (with a "Des offres exclusives vous attendent au salon." link), and "Le Pavillon des Electroménagers" (with a "Visitez le kiosque de Vidéotron pour découvrir notre offre exclusive au Salon et des cadeaux, soigneusement sélectionnés pour vous." link). A large red call-to-action button labeled "LISTE DES EXPOSANTS" is visible on the right. At the bottom, two examples of banner ads are shown, each featuring a large portrait of a smiling person's face with a small video camera icon overlaid, advertising window replacement services.

VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

- Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :
 - sur le plan du kiosque d'information,
 - sur les plans distribués aux visiteurs,
 - sur le plan final mis en ligne sur notre site web
 - **Conditions:** avoir un kiosque de 400 pi2 au minimum

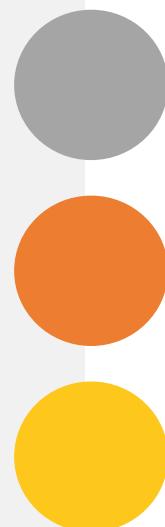
QTY	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Logo	500



AFFICHAGE DANS LE HALL D'EXPOSITION

L'affichage dans le hall d'exposition c'est :

- un repérage efficace de votre kiosque,
- un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.



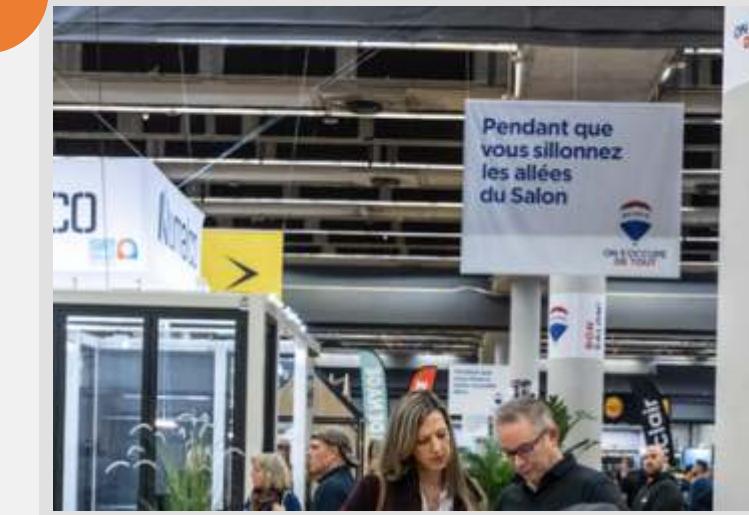
AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

1

AFFICHAGE AÉRIEN – Bannière suspendue dans l'allée principale

- DROIT D'AFFICHAGE : 1 500\$
- Frais de production d'impression non inclus
- Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media

1



2

AFFICHAGE AÉRIEN – Enseigne suspendue au dessus de votre kiosque

- DROIT D'AFFICHAGE : 1 500\$
- Frais de production d'impression non inclus
- Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media

2



3

AFFICHAGE COLONNES - Wrap colonne - Bannière apposée sur les colonnes dans l'allée principale

- DROIT D'AFFICHAGE : 1 500\$ / par colonne
- Frais de production d'impression non inclus
- Frais d'accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media

3



AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

4

AFFICHAGE AU SOL - Autocollants au sol

- Quatre (4) autocollants apposés au sol dans les allées pour diriger les visiteurs vers votre kiosque.
- Emplacement choisi stratégiquement par notre équipe
- Dimensions: 20" x 20"
- Forme: rond
- Frais d'affichage, production et installation par Expo Media inclus

PRIX : 900\$*

4



5

AFFICHAGE SUR L'ALLÉE PRINCIPALE - structures autoportantes

- Panneaux recto-verso dans structures autoportantes
- Dimensions: 38.125 x 91 pouces
- Frais de production d' impression inclus

PRIX : 1300\$*

5



* Coûts de production graphique des visuels non-inclus * Taxes non incluses

AFFICHAGE DANS LES AIRES COMMUNES DU PALAIS DES CONGRÈS

L'installation d'enseignes et de bannières est permise au Palais des congrès dans une grande variété d'emplacements dans les espaces communs et publics.



AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

1

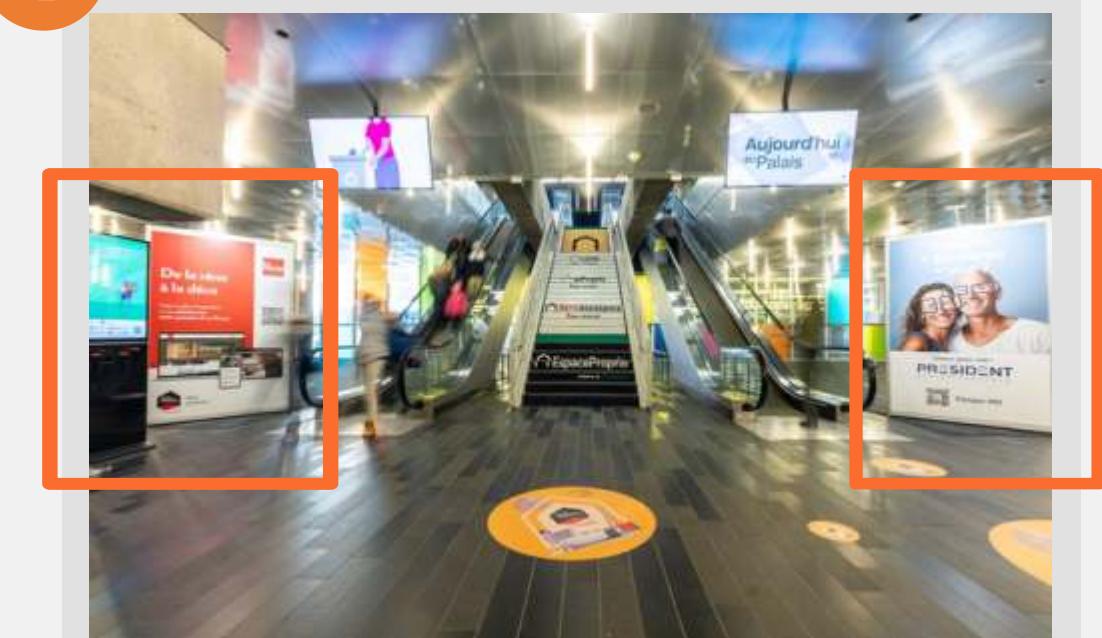
STRUCTURE AUTOPORTANTE - BOX

- Prix: 6 500\$*
- Structures autoportantes
- Impression sur (x4) cotés
- Frais d'impression et installation inclus

2



1



2

ÉCRANS TV

- Prix par écran : 2 000 \$ / 4 jours *
- Prix pour (x5) écrans : 6 000\$ / 4 jours*

3

MUR VIDÉO

- Prix annonceur exclusif : 12 000\$*
- Prix plusieurs annonceurs: 6 000\$*
- Selon les disponibilités restantes

3



* Coûts de production graphique des visuels non-inclus * Taxes non incluses

AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

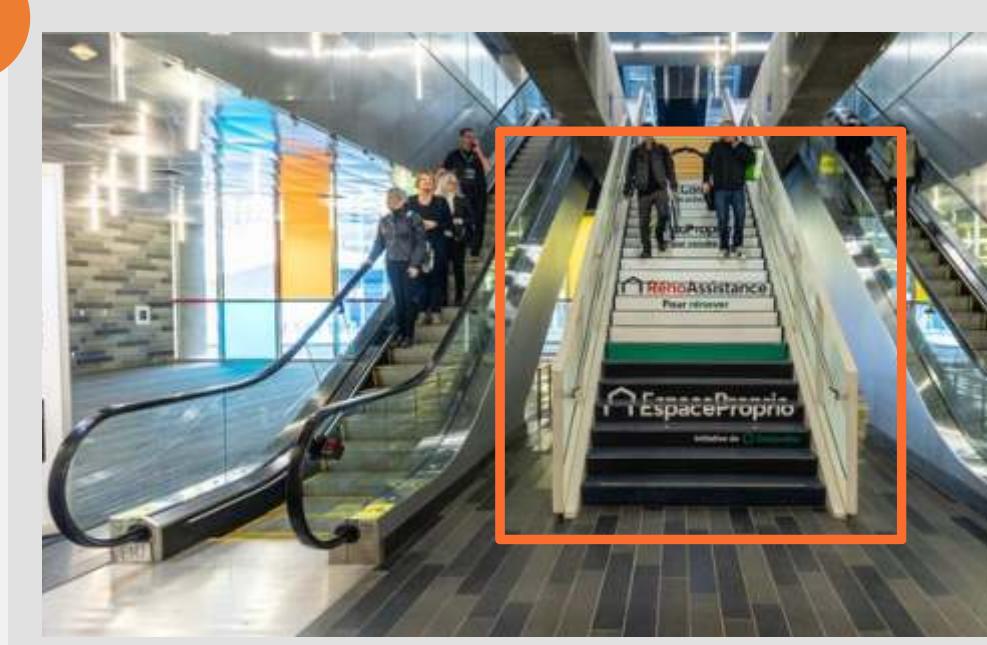
Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

4

CONTRE MARCHES

- Frais de production et d' installation par Expo Media non-inclus
- Droit d'affichage non-inclus
- Prix: sur demande*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

4



5

ARCHE ENTRÉE

- Frais de production et d' installation par Expo Media inclus
- Prix: 6 500\$*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

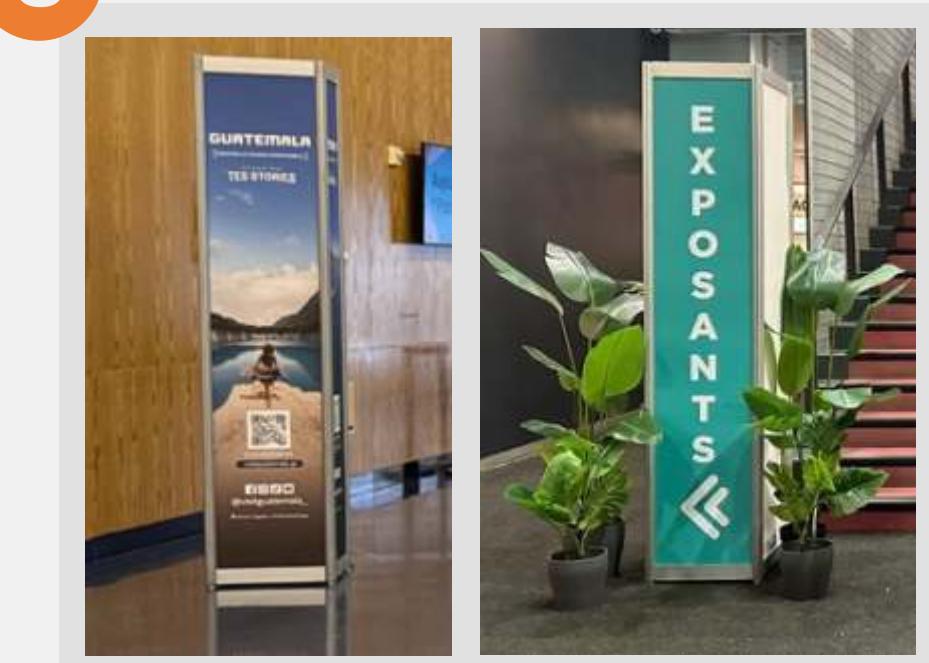
5

6

STRUCTURE AUTOPORTANTE - TOTEM

- Frais d'impression et installation par Expo Media inclus
- Dimensions d'un coté: 38.125 x 91 pouces
- Prix : 2500\$ *

6



* Coûts de production graphique des visuels non-inclus * Taxes non incluses

PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE +



Un dossier complet sur le salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 4 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.

- Plus de **600 000 lecteurs chaque semaine**
- **Un média mesurable** via des rapports mensuels d'indicateurs(auditoire, visites web, nombre de clics, etc..)
- **Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible:**
 - Une majorité de 25 – 54 ans avec un fort pouvoir d'achat
 - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années



OFFRES DE PUBLICITÉ

- Achetez des espaces publicitaires qui s'insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.
- 3 OPTIONS SONT DISPONIBLES:

1 PLEIN ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

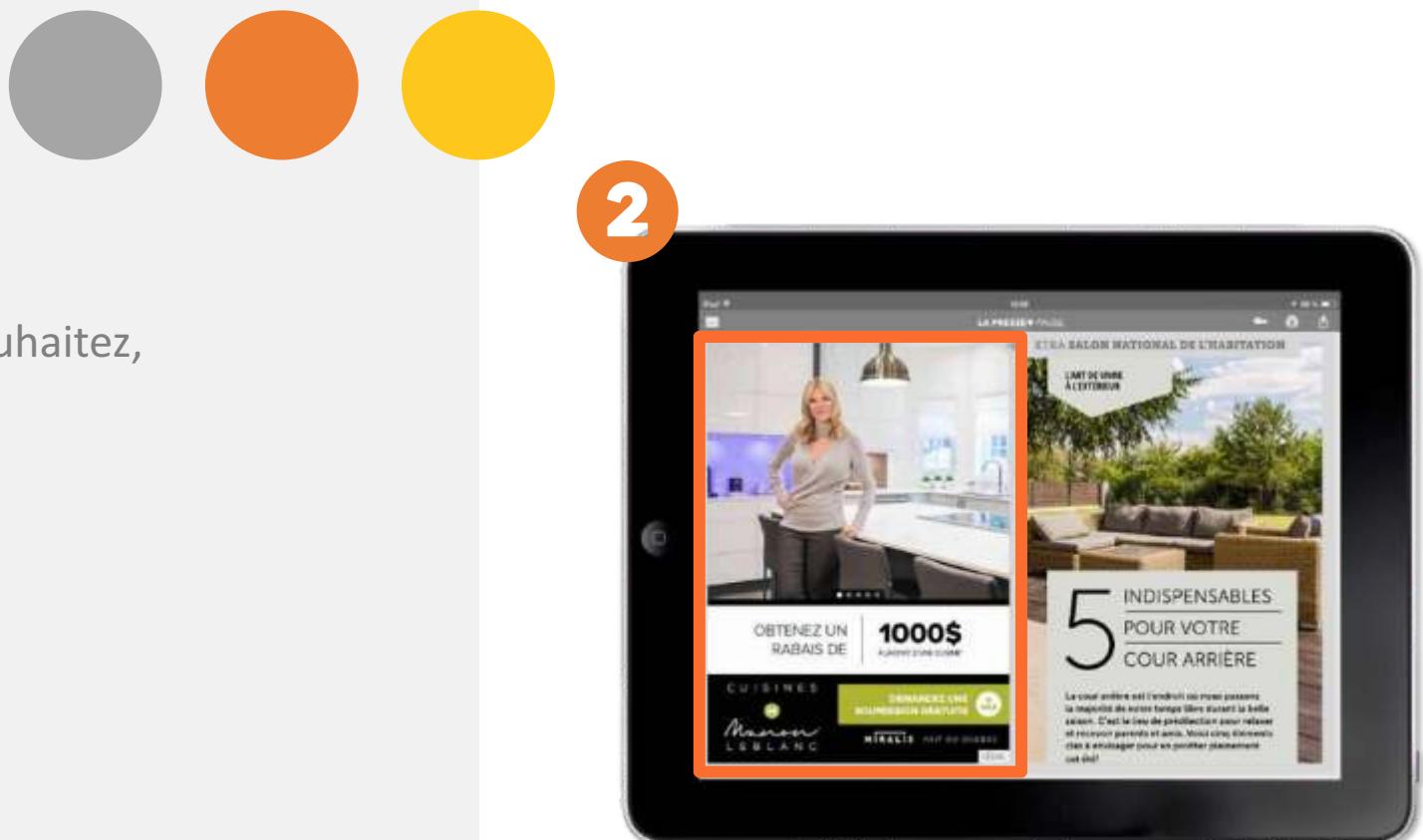
QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	Plein écran	12 000



2 ½ ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	1/2 écran	8 000



3

1/4 ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

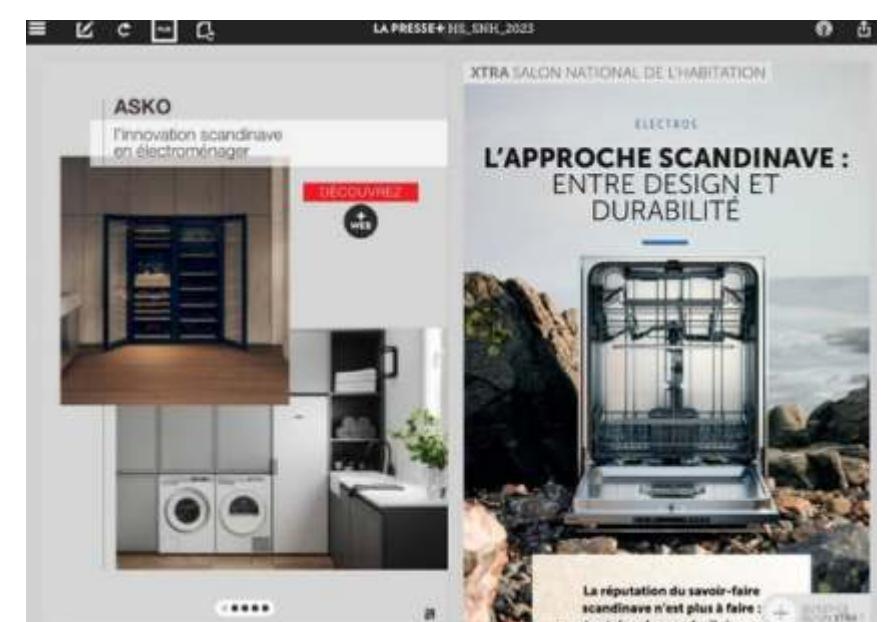
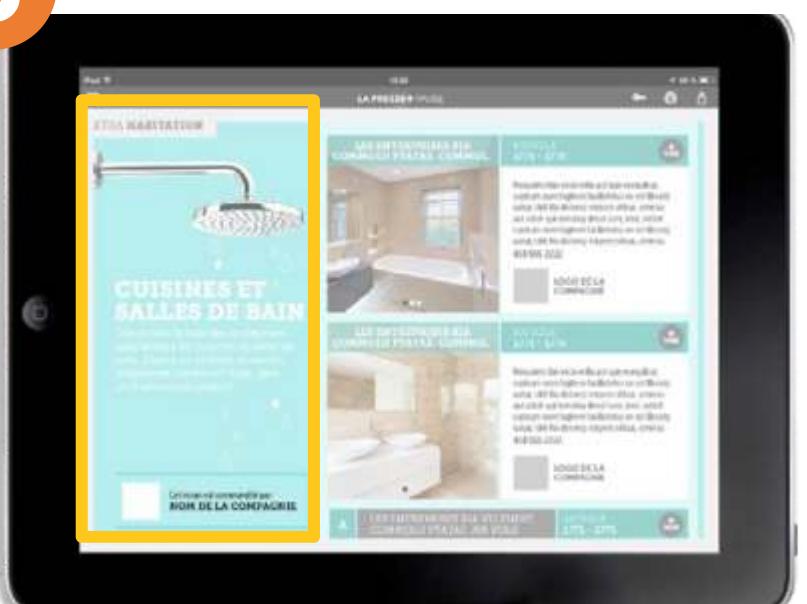
QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	1/4 écran	5 000

OFFRE DE CONTENU

- Achetez un espace de contenu rédactionnel et informationnel qui mette de l'avant vos produits/services, réalisations et technologies.
- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY		COÛT (\$)
1		6 000

LA PRESSE +

3

PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

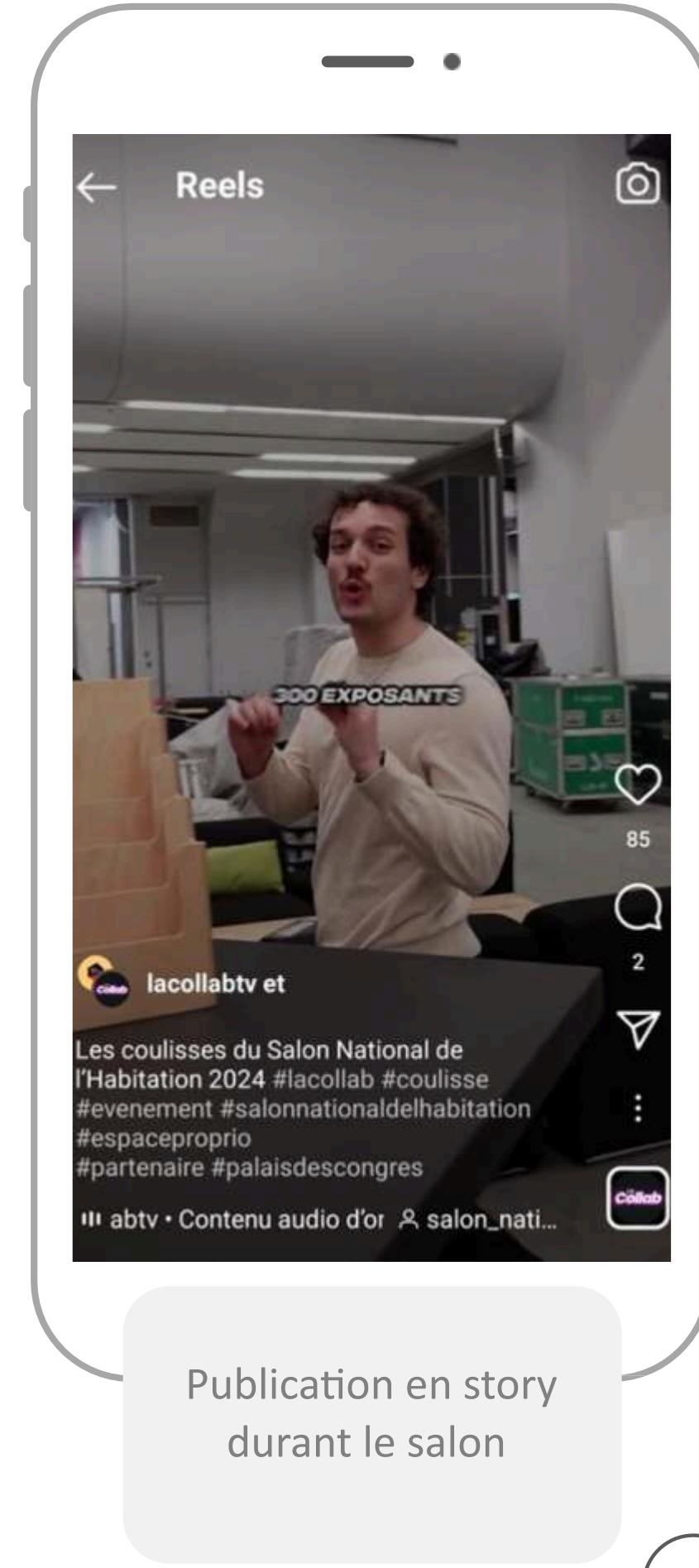
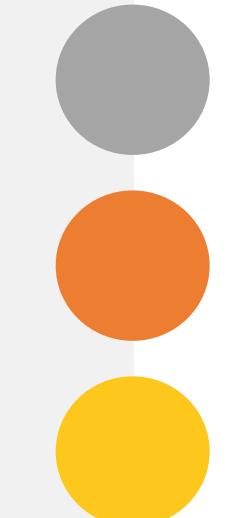
- Annoncez votre présence, vos services, vos produits ou vos promotions salon sur nos réseaux sociaux!
Choisissez entre:
 - Une (1) publication avant ou pendant le salon
PRIX : 400\$
 - Une (1) publication avant ou pendant et une (1) story durant le salon
PRIX : 600\$



- 13,8K abonnés
- 18,1K visites de la page
- 386 000 impressions



- 1730 abonnés
- 2,3K visites de la page
- 122 700 impressions

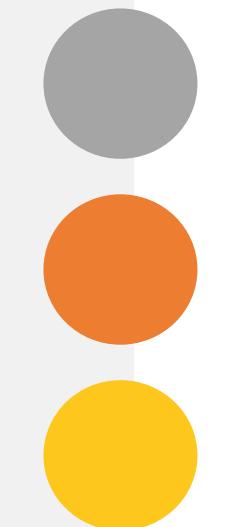
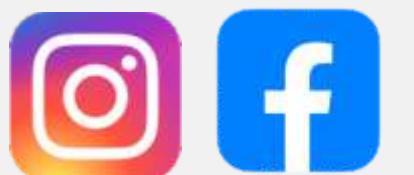


UNBOXING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Offrez un item promotionnel dans nos colis pour les influenceurs.
- Une quinzaine de boîtes cadeaux envoyés pour les inviter au Salon.

- Le unboxing se fait devant leurs abonnés en live ou en story
- Porte totale de la campagne unboxing: 113K

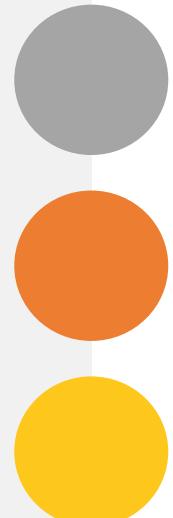
PRIX : Gratuit – item promotionnel doit être approuvé par l'équipe du SNH



DEVENIR COMMANDITAIRE MAJEUR



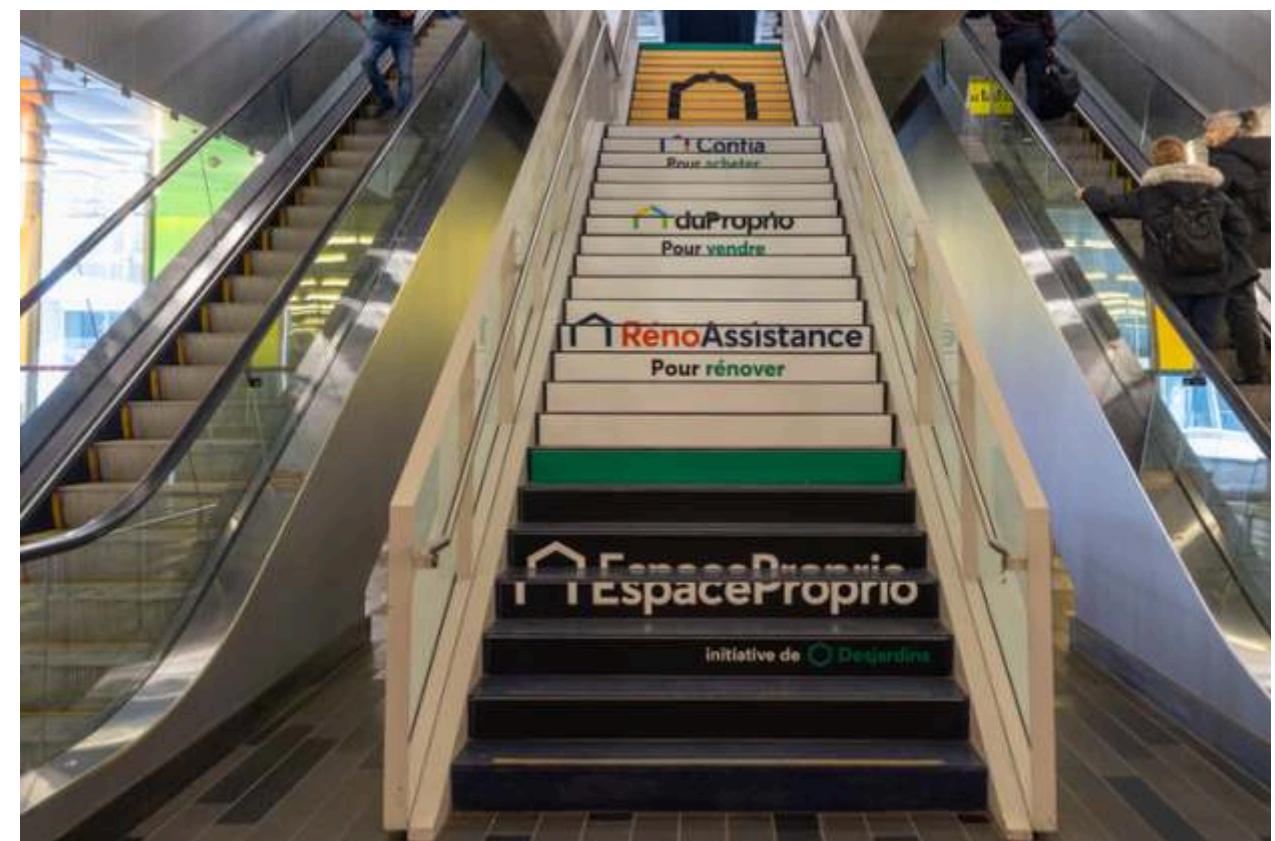
Présenté par



PRÉSENTATEUR DU SALON

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne media payante du Salon:
 - TV
 - Radio
 - Campagne web
 - Imprimé
 - 3 publications exclusive sur les réseaux sociaux du Salon
 - 1 article dans 2 infolettres du Salon
 - Votre logo dans la page partenaire, bannière web en rotation sur l'ensemble du site web

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



COMMANDITAIRE D'UNE ATTRACTION

- Insertion du nom et/ou logo à chaque fois que l'on mentionne l'attraction sur le web, les imprimés, les réseaux sociaux, l'affichage au Salon.
- Personnalisation en fonction des attentes et besoins de visibilité.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



COMMANDITAIRE DU SAC OFFICIEL DU SALON

- Commanditez le sac officiel du Salon.
- Distribution à l'entrée du salon par nos hôtesses inclus (distribution déterminée au préalable).
- Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une très grande visibilité pendant et après le Salon.
- Votre logo, l'image de votre (vos) produit (s) et / ou votre slogan peuvent y figurer.

PRIX : 15 000 \$



CONCOURS OFFICIEL DU SALON

- Devenez commanditaire du concours officiel du Salon.
- Bénéficiez de la visibilité additionnel avant et pendant le Salon tout en faisant de la collecte de données.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



DISTRIBUTION PROMOTIONNELLE

- Distribuer des documents ou objets promotionnels de votre entreprise à l'entrée ou à la sortie (distribution déterminée au préalable).
- Cette offre n'inclus pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution

DROIT DE DISTRIBUTION DES DÉPLIANTS À L'ENTRÉE: 2 500 \$

DROIT DE DISTRIBUTION DES OBJETS PROMOTIONNELS À LA SORTIE: 5 500 \$



COMMANDITAIRE DE CATÉGORIE

- Devenez commanditaire officiel et obtenez encore plus de visibilité!
- Vous optimisez ainsi votre marque et mettez vos produits / services de l'avant.

Ce que nous offrons:

- Votre logo et une lien vers votre site dans la Presse +
- 100 billets gracieux
- Un code promo au nom de votre entreprise pour que vous invitiez vos clients et prospects en leur offrant un rabais de 5\$ sur le prix d'une entrée adulte au Salon.
- Votre bannière dans une de nos infolettres (99 000 abonnés)
- Votre logo dans la page « Partenaires et commanditaires » du site web Salon

OPTION	COÛT (\$)
1	2 500

The screenshot shows the website for the "Salon National de l'Aménagement" (Montreal Home Show) from March 15-18, 2018. The top navigation bar includes links for "EXPO", "Salon", "Facebook", "Twitter", "Instagram", "LinkedIn", "YouTube", "English version", "Mises en page", and a search bar. The main banner features the text "VRAIMENT TOUT POUR CHEZ-VOUS!" and "DÉCORATION / RÉNOVATION / AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR". Below the banner, there are sections for "INSPIRATION" (with a "Renouveler, rénover et restaurer votre maison" sub-section), "Espace Propriétaire" (with a "Visitez-nous au stand #1425 pour dénicher l'EspacePropriétaire, initiative de Desjardins qui regroupe des services non financiers entourant l'habitation." sub-section), "Videotron" (with a "Visitez le kiosque de Videotron pour découvrir notre offre exclusive au Salon et des cadeaux soigneusement sélectionnés pour vous." sub-section), and "Le Pavillon des Électroménagers" (with a "Visitez le kiosque de JCPermaut afin de trouver vos électroménagers de rêve!" sub-section). A large image of a bed with yellow and white bedding is visible on the right. At the bottom left, a person's hands are shown using a laptop displaying the website. The bottom right corner contains a red box labeled "LISTE DES EXPOSANTS".

COMMANDITAIRE DE LA BILLETERIE EN LIGNE

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne média payante du Salon:
 - Télévision
 - Radio
 - Campagne web
 - Imprimé
- Bannières dans tous les infolettres du salon qui mentionne la billetterie en ligne
- Publications sur la page Facebook du salon chaque fois que l'on parle de la billetterie en ligne
- 2 publications exclusives sur les réseaux sociaux du Salon
- Votre logo dans les pages Partenaires et Information du site web
- Bannière web en rotation sur l'ensemble des pages du site web du salon
- **PRIX :** contactez-nous pour plus de renseignements

Sélection de billet

Code promotionnel (si applicable):

L'inscription « **Promotion acceptée** » apparaîtra si vous avez indiqué le bon code promotionnel.
Veuillez inscrire votre code promotionnel et appuyer sur "Entrée".

Admission générale adulte 14,00 \$ chaque 0 Total: 0,00 \$

OACIQ
vous remercie d'avoir acheté vos billets en ligne.

16\$ à la billetterie - Entrée gratuite pour les enfants de 5 ans et moins.
Les billets pour les étudiants, ainés, enfants et les passeports famille seront disponibles à la billetterie
les jours de salon.
Toutes taxes incluses.

UTILISATION DU LOGO CORPORATIF

- Importez gratuitement le logo du Salon et placez-le sur votre site internet corporatif.
- En cliquant dessus, vos clients peuvent accéder directement aux promotions exclusives, aux concours, aux conférences et aux attractions qu'offre le Salon.

IMPORTER LE BOUTON WEB DU SALON C'EST FACILE:

- Faites la demande du logo du Salon a exposants@expomediainc.com
- Enregistrez le logo ci-dessus sur votre bureau (desktop)
- Importez-le par la suite sur votre site WEB (vous pouvez le diminuer selon vos besoins)
- Ajoutez un lien hypertexte, de sorte que l'image soit liée à notre site internet en utilisant l'adresse suivante:
 - <http://salonnationalhabitation.com/fr/accueil.snh>

