

GUIDE MARKETING 2026



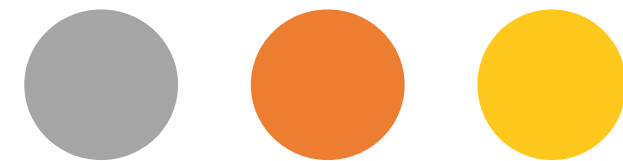
Présenté par

 **EspaceProprio**
Initiative de Desjardins



13 au 16 MARS 2025
PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

**UNE EXPERIENCE 360°
POUR MAXIMISER VOTRE
VISIBILITÉ.**



Vous avez choisi de participer au Salon
National de l'Habitation, la référence
canadienne en matière de rénovation, décoration et
aménagement extérieur depuis plus de 40 ans,
et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos)
produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour
les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire
spécialiste en communication : faites-nous confiance pour
propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre
retour sur investissement par la génération de contacts clients.

Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir
vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et
les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon,
que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque !

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon,
nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de
communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.





NOS OUTILS MARKETING



INFOLETTRES

- Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu’elles méritent auprès de vos futurs clients.
- Y participer, c’est bénéficier :
 - de 99 000 lecteurs ciblés et volontaires
 - d’un taux d’ouverture moyen de 33%.
- 2 FAÇONS D’ÊTRE VISIBLE:

OPTION	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 hyperlien vers votre site web	2 000
2	1 bannière + 1 hyperlien vers votre site web	1 500



1



Plus d'inspiration pour votre projet de rénovation ? Découvrez nos idées de design d'intérieur et de décoration pour votre maison. Découvrez nos idées de design d'intérieur et de décoration pour votre maison.

2



La maison, c'est la vie™



2 pour 1
SUR VOS BILLETS
CODE PROMO: SALON

Profitez d'un 2 pour 1 sur vos billets avec le code: **SALON**

BILLETTERIE

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | BILLETTERIE



2 pour 1
SUR VOS BILLETS
CODE PROMO: SALON

J-6 !
Profitez d'un 2 pour 1 sur vos billets avec le code: **SALON**

BILLETTERIE

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | BILLETTERIE

Du 13 au 16 mars 2025, rendez-vous au Palais des congrès de Montréal pour une 46e édition remplie d'inspiration et de nouveautés !

Découvrez plus de 350 exposants, dont 115 exclusivités, un deuxième étage d'exposition et des conférences inédites. L'événement parfait pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en rénovation, décoration et aménagement !

INFO SALON | EXPOSANTS & PARTENAIRES | BILLETTERIE

Du 13 au 16 mars 2025, rendez-vous au Palais des congrès de Montréal pour une 46e édition remplie d'inspiration et de nouveautés !

Découvrez plus de 350 exposants, dont 115 exclusivités, un deuxième étage d'exposition et des conférences inédites. L'événement parfait pour repenser votre espace et explorer les dernières tendances en rénovation, décoration et aménagement !



Travaux pour protéger un bâtiment: vous pourriez être admissible à une subvention.

Renseignez-vous



La vente du millionnaire.

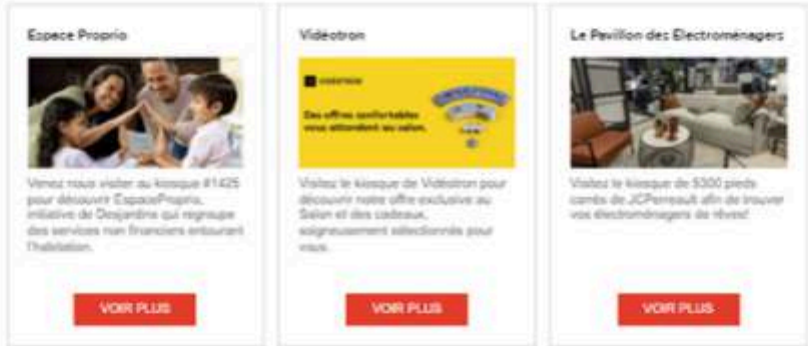
Votre achat pourrait vous rendre millionnaire.

Renseignez-vous

BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

- Soyez visibles pour les milliers de visiteurs qui visitent notre site internet chaque année avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !
Le site web du Salon c'est :
 - 412 422 pages vues
 - 153 922 visiteurs uniques
 - + de 212 900 sessions
 - 78% des visiteurs du Salon le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).
- Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

QTY	DESCRIPTION	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	Big box en rotation	300 x 250 px	3 000



VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

- Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :
 - sur le plan du kiosque d'information,
 - sur les plans distribués aux visiteurs,
 - sur le plan final mis en ligne sur notre site web
 - **Conditions:** avoir un kiosque de 400 pi2 au minimum

QTY	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Logo	500



AFFICHAGE DANS LE HALL D'EXPOSITION

L'affichage dans le hall d'exposition c'est :

- un repérage efficace de votre kiosque,
- un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.



AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

1 AFFICHAGE AÉRIEN – **Bannière suspendue** dans l'allée principale

- DROIT D’AFFICHAGE : 1 500\$
- Frais de production d’impression **non** inclus
- Frais d’accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media



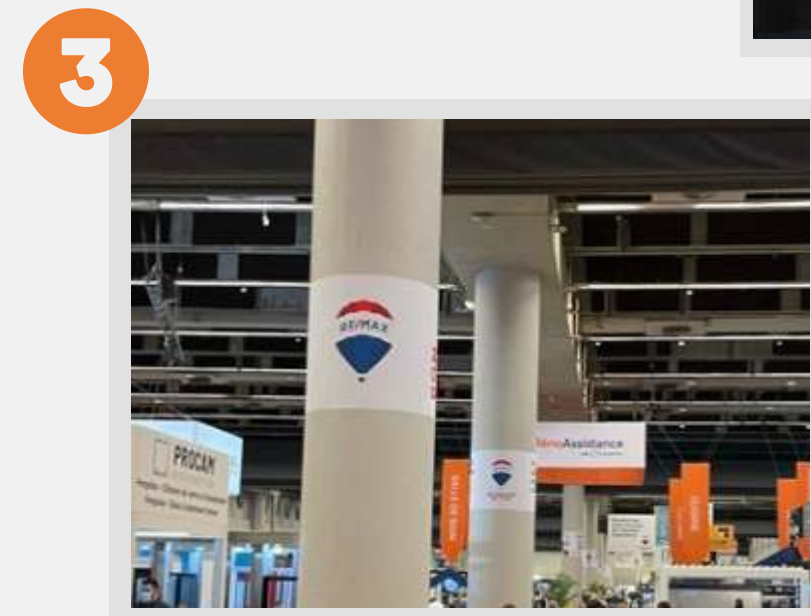
2 AFFICHAGE AÉRIEN – **Enseigne suspendue** au dessus de votre kiosque

- DROIT D’AFFICHAGE : 1 500\$
- Frais de production d’impression **non** inclus
- Frais d’accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media



3 AFFICHAGE COLONNES - **Wrap colonne** - Bannière apposée sur les colonnes dans l'allée principale

- DROIT D’AFFICHAGE : 1 500\$ / par colonne
- Frais de production d’impression **non** inclus
- Frais d’accrochage en sus - à commander auprès du Palais des congrès
- Approbation par Expo Media



AFFICHAGE DANS LE HALL DU SALON

4

AFFICHAGE AU SOL - Autocollants au sol

- Quatre (4) autocollants apposés au sol dans les allées pour diriger les visiteurs vers votre kiosque.
- Emplacement choisi stratégiquement par notre équipe
- Dimensions: 20'' x 20''
- Forme: rond
- Frais d'affichage, production et installation par Expo Media inclus

PRIX : 900\$*

4



5

AFFICHAGE SUR L'ALLÉE PRINCIPALE - structures autoportantes

- Panneaux recto/verso dans structures autoportantes
- Dimensions: 38.125 x 91 pouces
- Frais de production d'impression inclus

PRIX : 1300\$*

5



* Coûts de production graphique des visuels non-inclus * Taxes non incluses

AFFICHAGE DANS LES AIRES COMMUNES DU PALAIS DES CONGRÈS

L'installation d'enseignes et de bannières est permise au Palais des congrès dans une grande variété d'emplacements dans les espaces communs et publics.

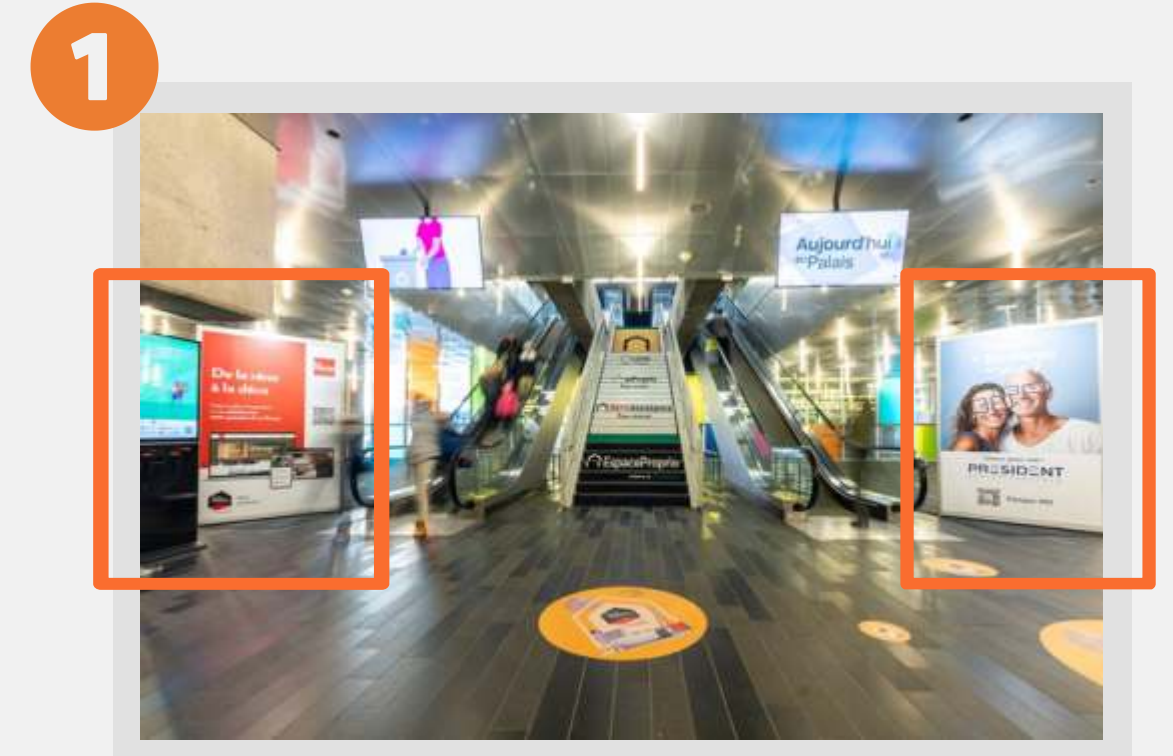


AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

1 STRUCTURE AUTOPORTANTE - BOX

- Prix: 6 500\$*
- Structures autoportantes
- Impression sur (x4) cotés
- Frais d'impression et installation inclus



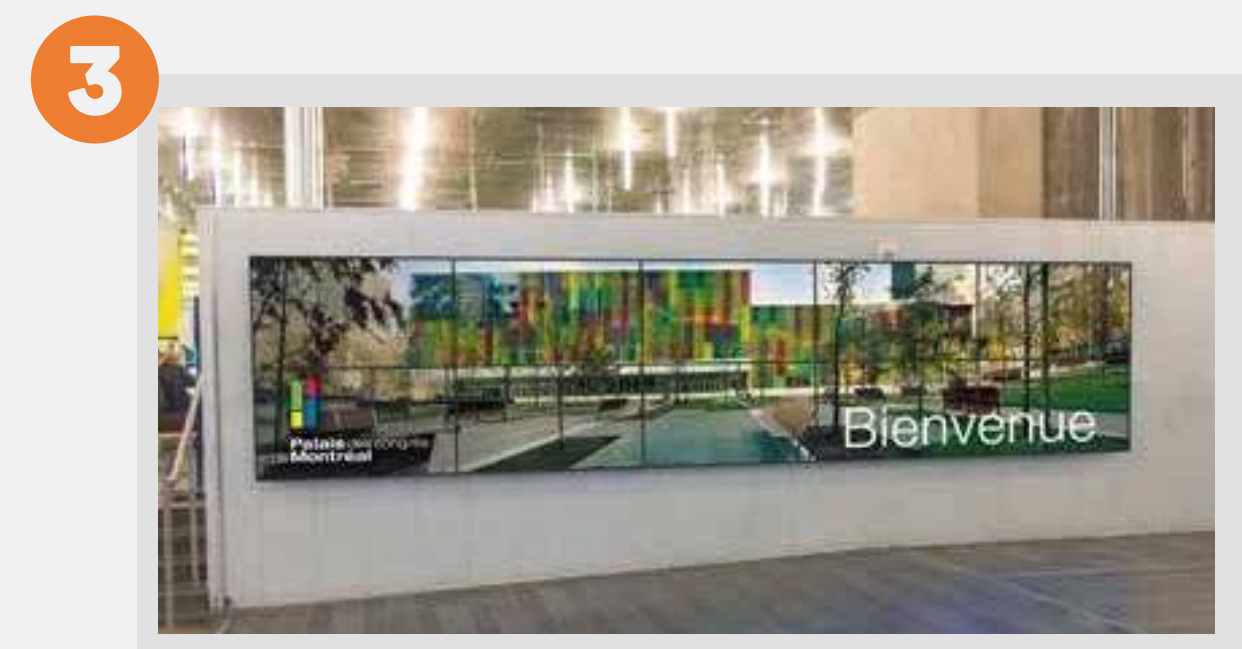
2 ÉCRANS TV

- Prix par écran : 2 000 \$ / 4 jours *
- Prix pour (x5) écrans : 6 000\$ / 4 jours*



3 MUR VIDÉO

- Prix annonceur exclusif : 12 000\$*
- Prix plusieurs annonceurs: 6 000\$*
- Selon les disponibilités restantes



* Coûts de production graphique des visuels non-inclus * Taxes non incluses

AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

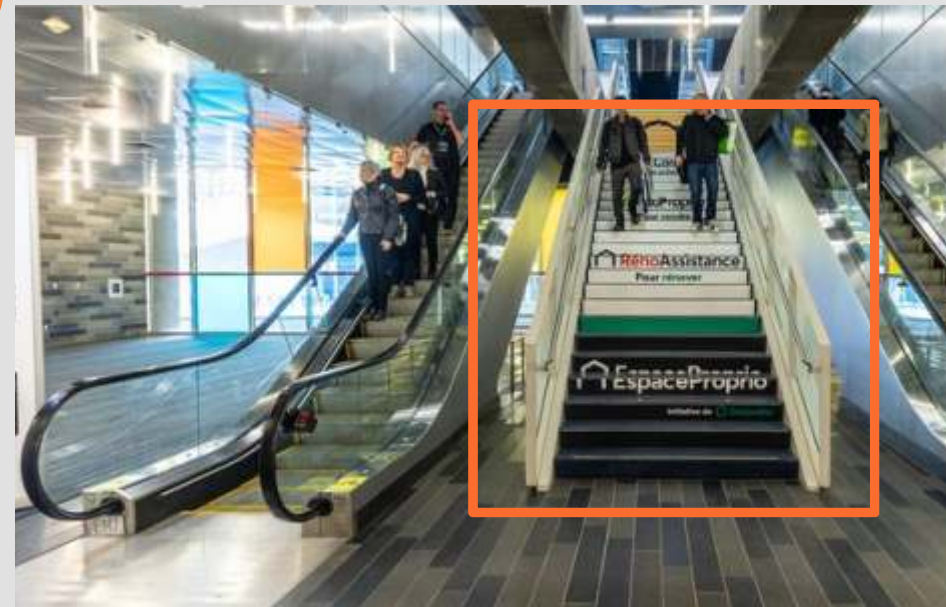
Affichage publicitaire stratégiquement placée au cœur de l'activité et dans les aires communes du Palais des congrès.

4

CONTRE MARCHES

- Frais de production et d'installation par Expo Media non-inclus
- Droit d'affichage non-inclus
- Prix: sur demande*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

4

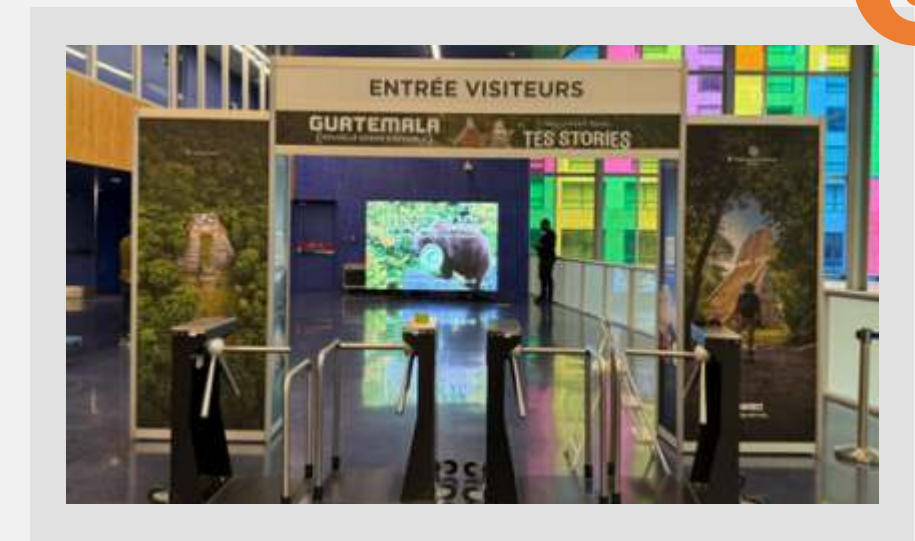


5

ARCHE ENTRÉE

- Frais de production et d'installation par Expo Media inclus
- Prix: 6 500\$*
- Contactez-nous pour les disponibilités
- Premier arrivé, premier servi

5



6

6

STRUCTURE AUTOPORTANTE - TOTEM

- Frais d'impression et installation par Expo Media inclus
- Dimensions d'un coté: 38.125 x 91 pouces
- Prix : 2500\$ *



* Coûts de production graphique des visuels non-inclus * Taxes non incluses

PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE +



Un dossier complet sur le salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 4 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.

- Plus de **600 000 lecteurs chaque semaine**
- **Un média mesurable** via des rapports mensuels d'indicateurs(auditoire, visites web, nombre de clics, etc..)
- **Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible:**
 - Une majorité de 25 – 54 ans avec un fort pouvoir d'achat
 - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années



OFFRES DE PUBLICITÉ

- Achetez des espaces publicitaires qui s’insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.
- 3 OPTIONS SONT DISPONIBLES:

1 PLEIN ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	Plein écran	12 000

2 ½ ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	1/2 écran	8 000

LA PRESSE +



3 1/4 ÉCRAN

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY	DIMENSIONS	COÛT (\$)
1	1/4 écran	5 000

OFFRE DE CONTENU

- Achetez un espace de contenu rédactionnel et informationnel qui mette de l'avant vos produits/services, réalisations et technologies.
- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie, lien vers votre site web, et vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

QTY		COÛT (\$)
1		6 000

LA PRESSE +

3



PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Annoncez votre présence, vos services, vos produits ou vos promotions salon sur nos réseaux sociaux!
Choisissez entre:
- Une (1) publication avant ou pendant le salon
PRIX : 400\$
- Une (1) publication avant ou pendant et une (1) story durant le salon
PRIX : 600\$



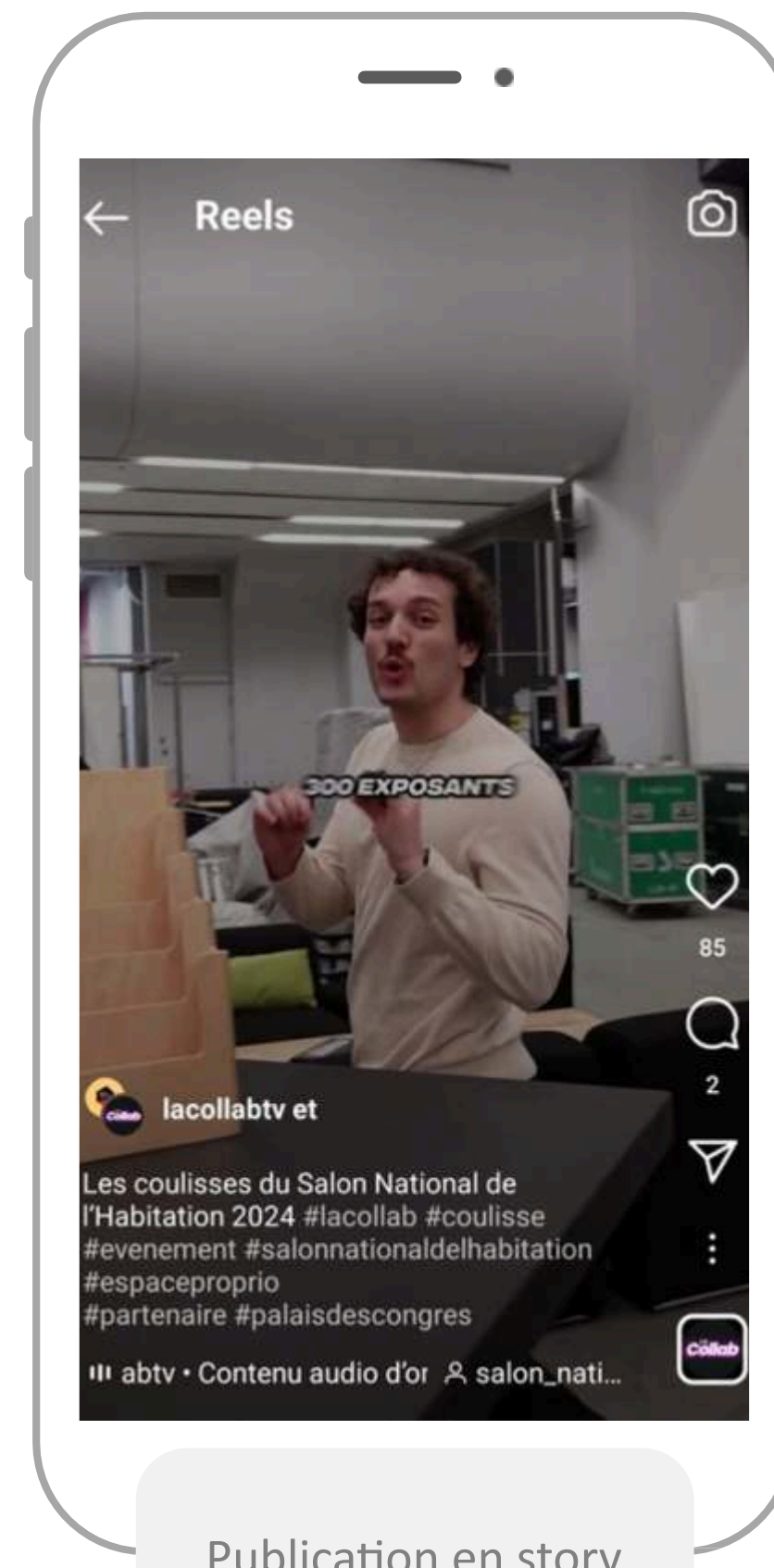
- 13,8K abonnés
- 18,1K visites de la page
- 386 000 impressions



- 1730 abonnés
- 2,3K visites de la page
- 122 700 impressions



Publication avant ou pendant l'événement



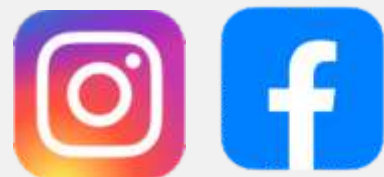
Publication en story durant le salon

UNBOXING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Offrez un item promotionnel dans nos colis pour les influenceurs.
- Une quinzaine de boîtes cadeaux envoyés pour les inviter au Salon.

- Le unboxing se fait devant leurs abonnés en live ou en story
- Porte totale de la campagne unboxing: 113K

PRIX : Gratuit – item promotionnel doit être approuvé par l'équipe du SNH



DEVENIR COMMANDITAIRE MAJEUR



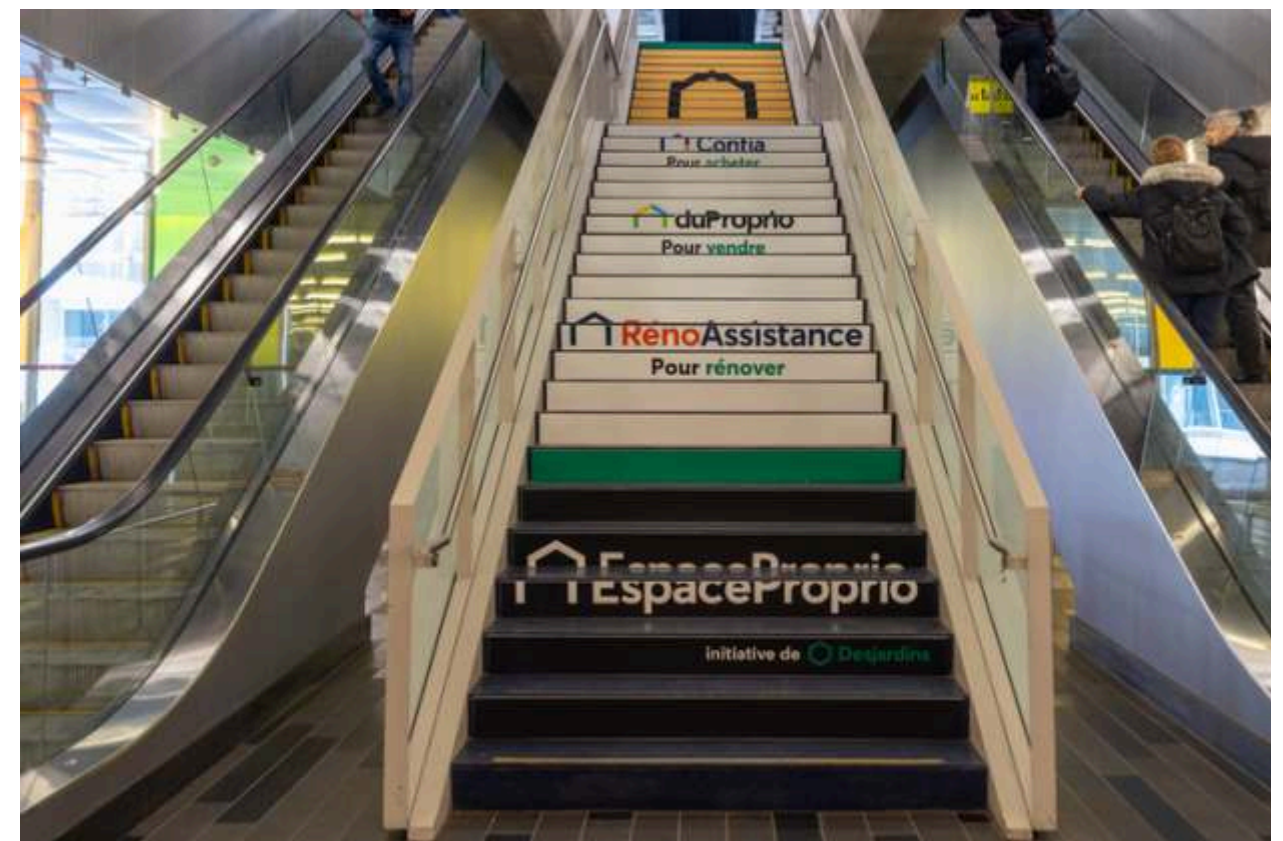
Présenté par

 **EspaceProprio**
initiative de  Desjardins

PRÉSENTATEUR DU SALON

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne media payante du Salon:
 - TV
 - Radio
 - Campagne web
 - Imprimé
 - 3 publications exclusive sur les réseaux sociaux du Salon
 - 1 article dans 2 infolettres du Salon
 - Votre logo dans la page partenaire, bannière web en rotation sur l'ensemble du site web

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements



COMMANDITAIRE D'UNE ATTRACTION

- Insertion du nom et/ou logo à chaque fois que l'on mentionne l'attraction sur le web, les imprimés, les réseaux sociaux, l'affichage au Salon.
- Personnalisation en fonction des attentes et besoins de visibilité.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements

COMMANDITAIRE DU SAC OFFICIEL DU SALON

- Commanditez le sac officiel du Salon.
- Distribution à l'entrée du salon par nos hôtes inclus (distribution déterminée au préalable).
- Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une très grande visibilité pendant et après le Salon.
- Votre logo, l'image de votre (vos) produit (s) et / ou votre slogan peuvent y figurer.

PRIX : 15 000 \$



CONCOURS OFFICIEL DU SALON

- Devenez commanditaire du concours officiel du Salon.
- Bénéficiez de la visibilité additionnel avant et pendant le Salon tout en faisant de la collecte de données.

PRIX : contactez-nous pour plus de renseignements

DISTRIBUTION PROMOTIONNELLE

- Distribuer des documents ou objets promotionnels de votre entreprise à l'entrée ou à la sortie (distribution déterminée au préalable).
- Cette offre n'inclus pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution

DROIT DE DISTRIBUTION DES DÉPLIANTS À L'ENTRÉE: 2 500 \$

DROIT DE DISTRIBUTION DES OBJETS PROMOTIONNELS À LA SORTIE: 5 500 \$



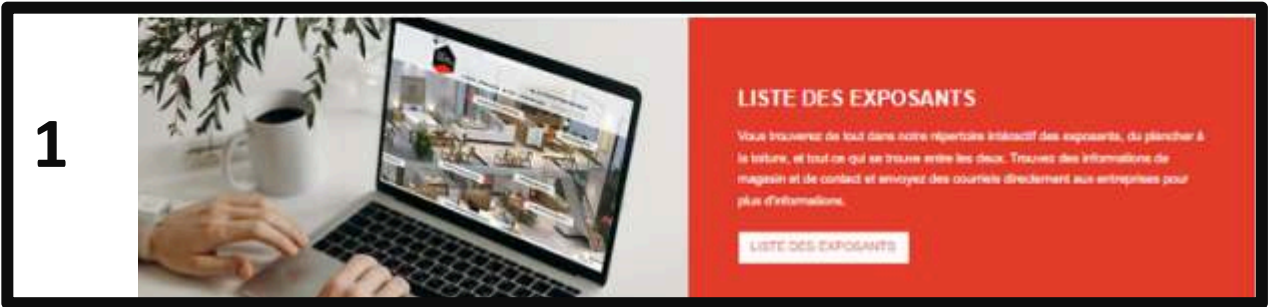
COMMANDITAIRE DE CATÉGORIE

- Devenez commanditaire officiel et obtenez encore plus de visibilité!
- Vous optimisez ainsi votre marque et mettez vos produits / services de l'avant.

Ce que nous offrons:

- Votre logo et une lien vers votre site dans la Presse +
- 100 billets gratuits
- Un code promo au nom de votre entreprise pour que vous invitiez vos clients et prospects en leur offrant un rabais de 5\$ sur le prix d'une entrée adulte au Salon.
- Votre bannière dans une de nos infolettres (99 000 abonnés)
- Votre logo dans la page « Partenaires et commanditaires » du site web Salon

OPTION	COÛT (\$)
1	2 500



COMMANDITAIRE DE LA BILLETTERIE EN LIGNE

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne.
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne média payante du Salon:
 - Télévision
 - Radio
 - Campagne web
 - Imprimé
- Bannières dans tous les infolettres du salon qui mentionne la billetterie en ligne
- Publications sur la page Facebook du salon chaque fois que l'on parle de la billetterie en ligne
- 2 publications exclusives sur les réseaux sociaux du Salon
- Votre logo dans les pages Partenaires et Information du site web
- Bannière web en rotation sur l'ensemble des pages du site web du salon
- **PRIX** : contactez-nous pour plus de renseignements



The screenshot shows a web interface for selecting tickets. At the top is a red header with the text "Sélection de billet". Below this is a form with a label "Code promotionnel (si applicable):" followed by a text input field. A message below the field states: "L'inscription « Promotion acceptée » apparaîtra si vous avez indiqué le bon code promotionnel. Veuillez inscrire votre code promotionnel et appuyer sur 'Entrée'." Below the form is a section titled "Admission générale adulte" with a price of "14,00 \$ chaque" and a quantity selector set to "0". The total is displayed as "Total: 0,00 \$". The OACIQ logo is prominently displayed in the center, with the text "vous remercie d'avoir acheté vos billets en ligne." underneath. At the bottom, there is a note: "16\$ à la billetterie – Entrée gratuite pour les enfants de 5 ans et moins. Les billets pour les étudiants, aînés, enfants et les passeports famille seront disponibles à la billetterie les jours de salon. Toutes taxes incluses."

UTILISATION DU LOGO CORPORATIF

- Importez gratuitement le logo du Salon et placez-le sur votre site internet corporatif.
- En cliquant dessus, vos clients peuvent accéder directement aux promotions exclusives, aux concours, aux conférences et aux attractions qu'offre le Salon.

IMPORTER LE BOUTON WEB DU SALON C'EST FACILE:

- Faites la demande du logo du Salon a exposants@expomediainc.com
- Enregistrez le logo ci-dessus sur votre bureau (desktop)
- Importez-le par la suite sur votre site WEB (vous pouvez le diminuer selon vos besoins)
- Ajoutez un hyperlien, de sorte que l'image soit liée a notre site internet en utilisant l' adresse suivante:
 - <http://salonnationalhabitation.com/fr/accueil.snh>



Présenté par

