



EXPO
HABITATION
de Montréal

PRÉSENTÉE PAR



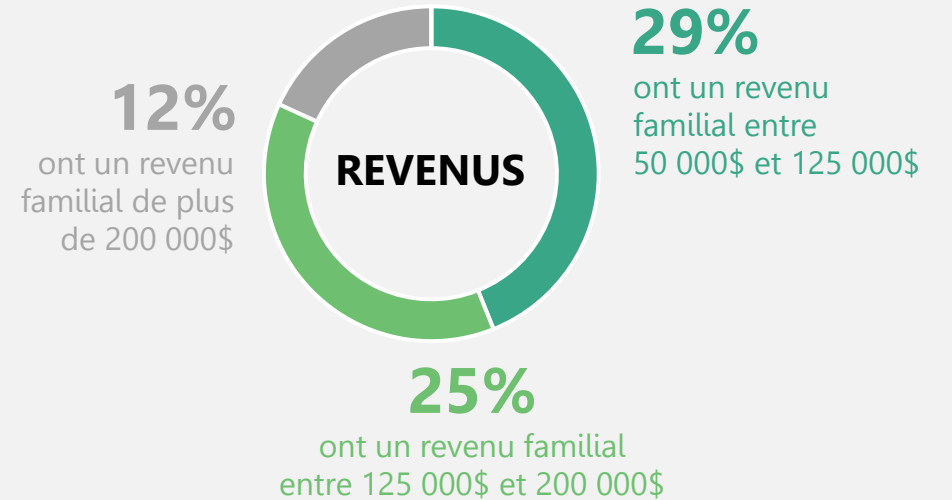
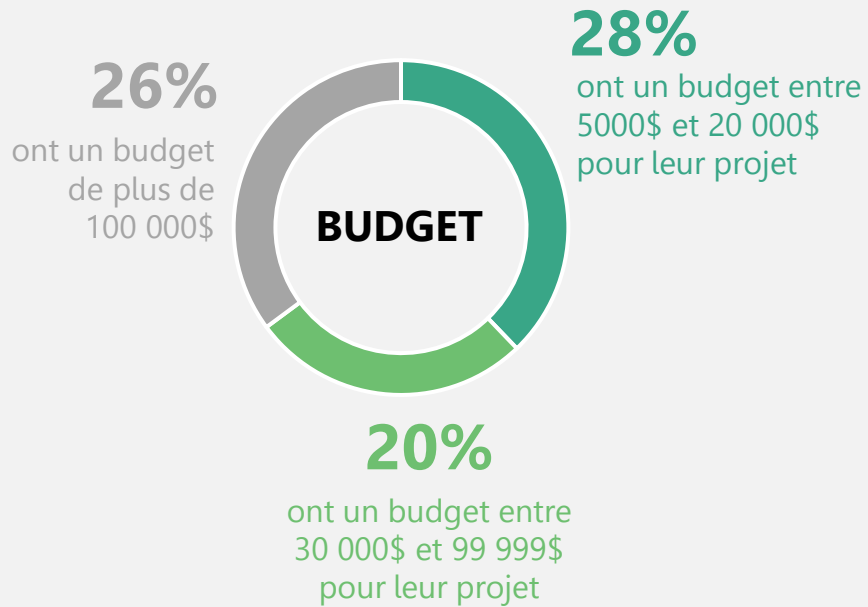
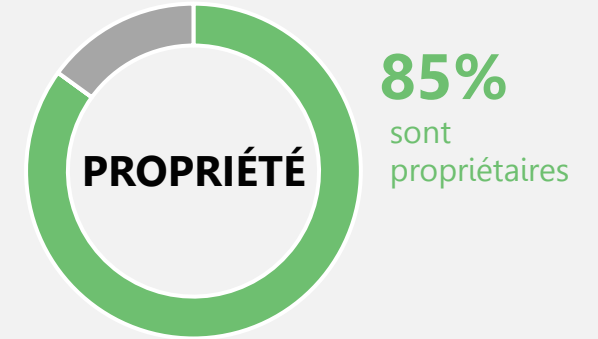
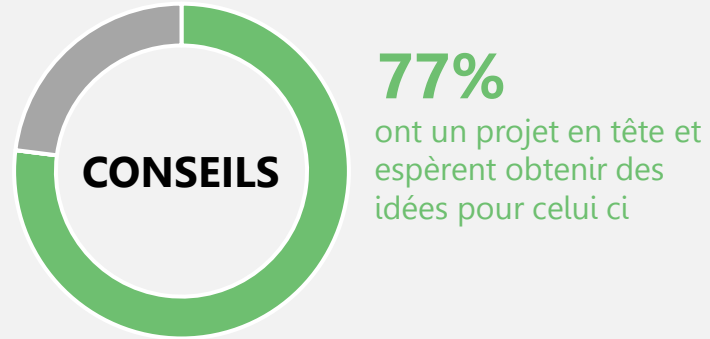
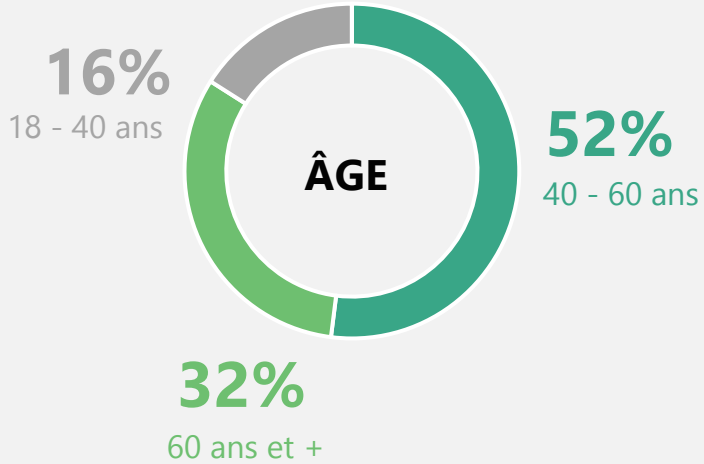
EspaceProprio
initiative de  Desjardins

PROFIL DES VISITEURS 2024

SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES ACHETEURS DE BILLETS EN LIGNE ET AYANT VISITÉ LE SALON EN MARS 2024

9 AU 11 FÉVRIER 2024
STADE OLYMPIQUE

QUI SONT LES VISITEURS ?



QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

Portes et fenêtres	38 %	Clôtures	11 %
Rénovation de salle de bain	39 %	Toiture	20 %
Rénovation de cuisine	31 %	Constructeur / entrepreneur	19 %
Terrasses/Patio	25 %	Organisation de placards ou garages	14 %
Planchers et revêtement de plancher	23 %	Revêtement ou gouttières	14 %
Armoires et comptoirs	29 %	Produits reliés à l'efficacité énergétique	15 %
Chauffage, ventilation, climatisation	25 %	Lumières	21 %
Peinture	27 %	Maçonnerie/brique/cheminée	10 %
Autre type de rénovation	17 %	Vente ou achat de maison	12 %
Électricien	24 %	Ameublement et décoration	20 %
Plomberie	23 %	Système d'alarme	7 %
Appareils ménagers	14 %	Produits électroniques	5 %
Béton / Pavage	25 %	Matelas	6 %
Construction de maison ou chalet	24 %	Fondations/ sous-sol	6 %
Aménagement paysager / pépinière	16 %	Couvres-fenêtres	4 %

QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR COMPORTEMENT D'ACHAT ?

Réputation de l'entreprise	33 %
Meilleur prix garantie	44 %
Rabais	16 %
Politique de retour	6 %

QUE RECHERCHENT-ILS ?

Obtenir de nouvelles idées	30 %
Découvrir différents produits / services	26 %
Magasiner un produit / service en particulier	21 %
Voir les nouveautés	19 %