

PRÉSENTÉE PAR

EspaceProprio
Initiative de Desjardins



BILAN ÉDITION 2024

STADE OLYMPIQUE
DU 8 AU 11 FÉVRIER 2024



BILAN ÉDITION 2024



PRÉSENTÉE PAR



CAMPAGNE MÉDIA INTENSIVE

21 janvier au 11 février

TÉLÉ

Message de 30 sec. sur les chaînes conventionnelles (80%) et spécialisées du 29 janvier au 10 février 2024

- 70% en heure de pointes
- 3 capsules « Météo en direct » à Salut Bonjour le 9 février



- Portée 50.9%
- Fréquence 10.7



RADIO

Message de 15 et 30 sec. du 31 janvier au 11 février sur les ondes de 4 stations francophones



WEB

Campagne réalisée de janvier à février 2024

- 29M impressions
- 86,6K clics

Plateformes

- LaPresse
- Quebecor
- Cogeco
- The Gazette
- Bell Media
- Yahoo



YouTube – Vidéo de 15 sec.

- 892K impressions
- 0.13% CTR





BILAN ÉDITION 2024



PRÉSENTÉE PAR



MÉDIAS DU SALON

10 INFOLETTRES DU SALON entre décembre 2023 et février 2024 envoyées à plus de 19,5K abonnées

- Taux moyen d'ouverture 32%
- Taux moyen de clics 3.65%

SITE WEB DU SALON consulté entre décembre 2023 et février 2024

- 204 625 pages vues
- 64 477 visiteurs uniques
- 98 021 sessions
- 2-3 pages vues

COUVERTURE MÉDIATIQUE

2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Médias traditionnels:

- 34 reportages réalisés avec une portée de plus de 9,2M d'impressions



MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

- 8000 abonnés
- 13,1K visites de la page
- 314,4K comptes atteints

INSTAGRAM

- 1488 abonnés
- 3,2K visites de la page
- 133,1K comptes atteints

INFLUENCEURS

Vidéo produite par l'équipe LaCollab

- 34 450 impressions sur Facebook, Instagram, Youtube, et Tiktok

Campagne de unboxing

- Colis envoyés à 20 influenceurs liés au domaine de la construction/rénovation

599 425 impressions

Merci à nos commanditaires et partenaires

