

Directives relatives aux tirages promotionnels pour les participants au salon

Ces règles s'appliquent à tous les participants au salon qui organisent des tirages promotionnels, concours, tirages au sort ou loteries (collectivement, les « Tirages promotionnels ») pendant l'événement.

1. Approbation préalable requise

- Tous les Tirages promotionnels doivent obtenir une approbation écrite préalable de Marketplace Events. Cette approbation peut être refusée à la seule discrétion de Marketplace Events.
- Le participant au salon doit soumettre ce qui suit au gestionnaire du salon aux fins d'examen au moins dix jours avant l'événement : (1) une description, (2) le règlement officiel, (3) le mode de participation et (4) les détails du prix. Le non-respect de cette exigence peut entraîner la fermeture du kiosque du participant au salon par Marketplace Events, conformément à nos modalités relatives à l'espace de kiosque.

2. Tirages promotionnels gratuits (aucun achat requis)

- Les Tirages promotionnels approuvés doivent être gratuits pour participer; aucun paiement, achat ou don ne peut être exigé.
- La participation doit être ouverte à tous les participants, sous réserve des critères d'admissibilité divulgués.
- La collecte de renseignements de base sur les coordonnées (p. ex., nom/courriel) est permise avec une divulgation appropriée.

3. Aucune loterie à participation payante

- Les loteries avec participation payante sont interdites.

4. Emplacement et conduite

- Tous les Tirages promotionnels, y compris la sélection des gagnants, doivent avoir lieu à l'intérieur de l'espace de kiosque du participant au salon pendant les heures d'ouverture de l'événement.
- Les activités ne doivent pas perturber les autres participants au salon ni les opérations de l'événement.

5. Prix

- La valeur totale de tous les prix offerts dans le cadre d'un Giveaway, pour l'ensemble des gagnants, ne doit pas dépasser 4 000 \$, à moins que Marketplace Events n'ait fourni une approbation écrite pour une valeur de prix plus élevée. L'approbation doit être donnée par le vice-président régional et le conseiller juridique principal.
- Les prix doivent être décrits clairement, y compris leur valeur approximative.

6. Règles officielles

- Le Show Participant doit conserver des règles officielles écrites accessibles sur place et les afficher de façon bien visible au point d'inscription.
- Les règles doivent comprendre l'admissibilité, le mode de participation, les détails du prix et le processus de sélection des gagnants.

7. Conformité juridique

- Marketplace Events peut exiger des modifications ou révoquer son approbation à sa discrétion.
- Le Show Participant est seul responsable de se conformer à toutes les lois et réglementations applicables. L'approbation d'un Giveaway par Marketplace Events ou l'exigence faite à un Show Participant de modifier un Giveaway ne constitue pas un avis juridique et ne peut pas être invoquée comme tel.
- Le Show Participant est seul responsable de se conformer à toutes les exigences applicables en matière de déclaration et de retenue fiscales. S'il est situé aux États-Unis, le Show Participant doit recueillir auprès des gagnants tous les renseignements fiscaux requis, y compris le formulaire IRS W-9, et émettre tous les formulaires fiscaux requis conformément à la loi applicable.

8. Responsabilité

- Le Show Participant assume l'entière responsabilité du Giveaway, y compris la conformité et l'exécution.
- Le Show Participant doit indemniser et dégager Marketplace Events ainsi que l'établissement de l'événement de toute responsabilité à l'égard de toute réclamation liée au Giveaway d'un Show Participant.